Comunicato stampa

**AL VIA I RECRUITING DAYS DI CDSHOTELS**

**1.500 LE POSIZIONI APERTE!**

*Lecce, 31 gennaio 2024* - Dall’headquarter di Lecce ai resort e hotel al mare**, CDSHotels -** la catena alberghiera con 12 strutture tra hotel e resort in Puglia e **Sicilia - ricerca 1.500 persone per la stagione 2024.**

Lavorare con CDSHotels garantisce l’accesso a percorsi formativi personalizzati per ruolo e dipartimento, consente di seguire percorsi di formazione in e-learning e corsi in aula ma anche di accedere a una e-library di risorse condivise, avere equità dei salari, pacchetti retributivi competitivi, motivazione e work-life balance e piani di crescita e sviluppo professionale.

A tutto ciò si aggiunge un ambiente sano e stimolante, fatto di persone che credono nel proprio lavoro e lo svolgono con passione e dedizione.

Le selezioni sono già state partite e tante le posizioni ancora aperte in tutte le strutture e in tutti i settori.

Se nella **sede centrale è richiesto personale da inserire nell’ufficio informazioni e prenotazioni** per alberghi e resort le figure più ricercate sono quelle di **cucina**: Executive chef, cuochi capo partita, sous chef, commis di cucina, pasticceri, lavapiatti. Per la **sala** le posizioni sono aperte per maître, chef de rang, camerieri e commis di sala.

Anche l’area **ricevimento** necessita di nuove figure da inserire a supporto quali Front Office Manager e receptionist al Night Auditor, una professionalità che negli anni ha assunto un ruolo fondamentale nella gestione di un hotel.

**Baristi, bagnini, personale per la SPA, housekeeper**, **manutentori** completano il quadro delle figure da poter inserire nel team di CDSHotels che quest’anno inaugurerà anche una nuova struttura in Sicilia, il **CDSHotels Baia Taormina** per la quale sono necessarie figure professionali per tutti i reparti e in tutti i ruoli, a partire dai capi servizio.

Inoltre, forti del successo registrato lo scorso anno, per il **CDSHotels Terrasini-Città del Mare** - struttura con oltre 800 camere affacciate sul mare - saranno realizzati **due Recruiting day, il 24 e il 25 febbraio**. Molte le mansioni richieste: housekeeping, sala, bar, cucina, manutenzione e operai generici, ricevimento, centro benessere, autisti.

“*Abbiamo avviato già dal mese di dicembre i colloqui con i candidati con i quali abbiamo incontri quotidiani. Se consideriamo, infatti, che 5 delle nostre strutture apriranno a fine marzo e le altre tra aprile e maggio, non ci rimane poi molto tempo per reperire le figure professionali di cui abbiamo bisogno. Il problema non è tanto riuscire a trovare personale, ma trovarlo con delle competenze specifiche e per lo stesso motivo abbiamo iniziato subito dopo le festività natalizie dei corsi formativi. Così quest’anno, oltre ai corsi di inglese a tutti i livelli, abbiamo aggiunto anche “Tecniche di persuasione”, “Project management” e a marzo partiranno i corsi, interamente a carico di CDSHotels, di “Front office”, “Housekeeping” e “Food & beverage”. Tutti i corsi riguardano dipendenti che sono già assunti e da assumere per la stagione.*”. **Dichiara Ada Miraglia, Direttore commerciale CDSHotels.**

Per visualizzare le posizioni aperte e candidarsi alle selezioni di CDSHotels:

<https://cdshotels.it/lavora-con-noi>.

Per chi desidera partecipare alle selezioni per CDSHotels Terrasini-Città del Mare:

<https://cdshotels.factorial.it/job_posting/recruiting-day-24-febbraio-2024-63292> per il 24 febbraio

<https://cdshotels.factorial.it/job_posting/recruiting-day-25-febbraio-2024-63297> per il 25 febbraio.

**Per informazioni ai lettori:** [**https://cdshotels.it**](https://cdshotels.it)

**Per informazioni alla stampa: Ferdeghini Comunicazione Srl**

Veronica Cappennani cappennani@ferdeghinicomunicazione.it, cell: 333.8896148

Sara Ferdeghinisara@ferdeghinicomunicazione.it, cell: 335.7488592

Camilla Maderna maderna@ferdeghinicomunicazione.it, cell: 3484792390

**CDSHotels** *Una catena alberghiera con sede a Lecce, che gestisce e commercializza 12 strutture, di cui 6 hotel collection a 4 e 5\* e 6 villaggi turistici. Le strutture sono dislocate tra Puglia e Sicilia, per un totale di 2.416 unità abitative, 8.468 posti letto e 8 Spa, di cui* ***il centro benessere “Il Melograno”, presso l’hotel Basiliani, si distingue per essere il maggiore del Salento.*** *I clienti di CDSHotels vivono un’esperienza di ospitalità italiana che si caratterizza nelle sue due principali linee di prodotto: gli hotel rappresentano indirizzi ideali per soggiorni per chi cerca il relax, non solo durante la stagione estiva, infatti, la proposta wellness e la natura selvaggia punteggiata di città-scrigno ne fanno destinazioni scenografiche da vivere tutto l’anno. Alle famiglie sono riservati programmi e attività dedicate in particolare nei villaggi turistici, in cui gli ospiti vengono accolti da un’atmosfera informale, potendo contare su servizi premurosi e puntuali. Inoltre, CDSHotels si rivolge al segmento Mice, con 36 sale convegni e una proposta attuale (/moderna) che, insieme al territorio circostante, si conferma un binomio vincente. La società opera ponendo particolare attenzione alla sostenibilità ambientale, all’accessibilità e all’innovazione tecnologica.*