Comunicato Stampa

**CIAK! “INTERACTIVE PEOPLE” SI GIRA!**

**DAL 16 OTTOBRE IL ROADTOUR DEL NETWORK GATTINONI:**

**APPUNTAMENTI IN 13 CITTÁ.**

**NOVITÁ DI QUESTA EDIZIONE**

**L’INTERAZIONE DIRETTA DEGLI AGENTI CON IL MANAGEMENT.**

*Dal 16 ottobre al 23 novembre l’edizione autunnale del Roadtour Gattinoni va a casa degli agenti dei propri network. Formazione delle persone, strumenti per l’innovazione, prodotti per nuove strategie di mercato. E molto, molto contatto umano.*

*Milano, 2 ottobre 2023*

Gattinoni Group attualizza il valore di “mettere le persone al centro”: lo fa offrendo gratuitamente a tutte le agenzie dei propri network momenti di formazione e di scambio.

Gli agenti di viaggio dei **network Mondo di Vacanze e MYNetwork Viaggi&Vacanze** sono al centro di una nuova serie di azioni che Gattinoni Group ha fortemente voluto con l’obiettivo di investire **sulla rete agenziale**, dando agli agenti l’opportunità di acquisire nuove competenze, indispensabili per evolvere e rimanere al passo con i tempi. Al via dunque corsi specifici, eventi e viaggi.

**Sono 13 le tappe del nuovo** **Roadtour 2023** “**interACTIVE People**”. Si inizia il 16 ottobre da Palermo e si prosegue fino al 23 novembre a Civitanova Marche, passando per le principali città italiane del nord e del sud: 17/10 Catania, 19/10 Milano, 20/10 Venezia Mestre, 23/10 Bergamo, 7/11 Torino, 8/11 Roma, 9/11 Firenze, 10/11 Verona, 13/11 Bologna, 20/11 Napoli, 21/11 Bari.

A livello di contenuti il Roadtour sarà sviluppato sui tre assi portanti della filosofia Gattinoni,

le **Persone**, intese come Formazione, sempre più trasversale e costante, l’**Innovazione**, ovvero gli strumenti professionali per essere competenti, attendibili ed efficienti, le **Strategie**, tradotte nelle programmazioni 2024 create per avere sempre più appeal e market share.

Obiettivo primo di “interACTIVE People” è consolidare nelle agenzie un nuovo sentimento di appartenenza al network; **i professionisti saranno stimolati maggiormente all’interazione con il management aziendale, più coinvolti nelle decisioni strategiche e nella declinazione delle stesse a livello locale.** Per favorire questo sentimento c’è una **novità nella scaletta degli eventi, che prevede un’area di confronto** su argomenti prescelti in cui tutti potranno partecipare attivamente, dialogando con il management e confrontandosi con i colleghi, dando così il proprio contributo.

Non mancheranno momenti di approfondimento sul **Prodotto**, in particolare il potenziamento della programmazione: **Mare Estero** – arricchita di nuove strutture interamente disponibili sul catalogo digitale – e **Tour 2024** - comprensiva di tutte le tipologie di viaggi itineranti con e senza accompagnatore, per la prima volta raccolte in un catalogo unico.

In ambito promozionale si illustrerà anche l’iniziativa **Winter Days**, che si conferma come campagna istituzionale con partner esterni oltre al prodotto interno Gattinoni Travel. **Avrà validità a partire da lunedì 16/10 fino a lunedì 6/11**, con possibilità di proroga di 1 settimana.

Commenta **Antonella Ferrar**i Network Director: *“Interagire tra Partner è generare valore. Siamo sempre più connessi e informati, ma non basta. Umanamente sentiamo tutti il bisogno di rapportarci con un amico, un collega, un familiare, ecco perché* ***interACTIVE People****: le nostre Agenzie Partner sono le protagoniste che daranno valore aggiunto alle novità che abbiamo durante questo Roadtour invernale. Le aspettiamo numerose ad ogni tappa!”.*

informazioni alla stampa:

***Ufficio Stampa Gattinoni Group***

***Sara Ferdeghini***

[sara@ferdeghinicomunicazione.it](mailto:sara@ferdeghinicomunicazione.it)

cell: 335.7488592

Ufficio Stampa Gruppo Gattinoni

Ferdeghini Comunicazione Srl

**------------------------------------------------------------------------------------------------------------------**

Gattinoni nasce a Lecco nel 1983 dalla passione per i viaggi e l’organizzazione di eventi di Franco Gattinoni, fondatore e tuttora presidente del gruppo. Con lui lavorano circa 850 persone che condividono lo stesso piacere e la stessa professionalità nell’organizzare viaggi ed eventi su misura, con passione e attenzione a ogni dettaglio. Sotto il marchio Gattinoni operano 5 divisioni che si occupano di diverse aree di business: MICE (Logistics, Live Communication, Healthcare, Made in Italy), Business Travel, il prodotto Gattinoni Travel e i network Mondo di Vacanze e MYNetwork Viaggi&Vacanze. Con l’acquisizione di Robintur Travel Group si sono aggiunte le agenzie di proprietà e AIP, BTExpert, le attività Leisure e di Tour Operating portando così il Gruppo Gattinoni a diventare la più importante impresa indipendente del turismo organizzato del Paese. Con sede a Milano, il gruppo ha diverse unità operative a Torino, Bologna, Lecco, Roma, Monza, Parma, Udine, Segrate, Treviso e 120 agenzie di proprietà nel Nord e Centro Italia. Inoltre, i network di agenzie di viaggio contano quasi 1500 agenzie affiliate in Italia, Svizzera e San Marino.