*Ispirazioni di viaggio*

**ALLA SCOPERTA DI MIAMI CON GATTINONI**

*Milano, 1 giugno 2023* - Miami Beach una destinazione sorprendente, lontana dagli stereotipi delle serie tv. Una città capace di reinventarsi ogni giorno facendo dell’arte e del design le linee guida da seguire seguendo un itinerario suggerito da **Gattinoni Travel.**

Lo sguardo internazionale di Miami fa della “capitale del Sud America” una destinazione moderna che ha saputo trasformarsi, e non solo negli eccessi al neon delle notti da star. Ad esempio, il quartiere di Wynwood è una vera e propria galleria a cielo aperto per gli amanti della street art e il Miami Design District, a nord di Midtown Miami, testimonia un fermento artistico e culturale di uno dei distretti più affascinanti della città.

Olio di cocco da spalmare lungo i 14 chilometri della spiaggia di Miami che danza al ritmo caraibico nella variopinta Little Havana con murales, gallerie d’arte e ristoranti mentre si ricongiunge alla natura più selvaggia nelle lande subtropicali di Everglades.

Miami è emblema dell’Art Deco custodendo centinaia di edifici dalle tinte pastello e orpelli stilistici. Tra questi degno di nota il **Pelican Hotel, tappa prediletta da Gattinoni Travel per un soggiorno sulla Ocean Drive.**

Lo storico Hotel dal 1990 ha un cuore italiano: la sua proprietà è stata infatti rilevata da Renzo Rosso. Nel corso della pandemia l’hotel ha subito un profondo restyling e da novembre 2022 ha riaperto le sue porte con una veste totalmente rinnovata, mantenendo il legame profondo con il suo glorioso passato.

Pezzi vintage originali, la cura di ogni dettaglio, un’offerta di servizio eccellente impreziosiscono il Pelican Hotel, un luogo d’incontro eclettico con un approccio all’ospitalità non convenzionale.

**ALLA SCOPERTA DI MIAMI CON GATTINONI**

*Per partenze fino a settembre 2023, quote a partire da 1.990€ a persona, per 6 giorni/4 notti in camera doppia deluxe queen presso il Pelican Hotel, con trattamento di solo pernottamento. Volo diretto ITA Airways da Roma Fiumicino con possibilità di voli d’accompagnamento dai principali aeroporti italiani.*

*Per partenze fino a settembre 2023, quote a partire da 2.490€ a persona, per 6 giorni/4 notti in camera doppia deluxe queen presso il Pelican Hotel, con trattamento di solo pernottamento. Volo diretto ITA Airways da Roma Fiumicino con possibilità di voli d’accompagnamento dai principali aeroporti italiani.*

**La quota include alcune esperienze firmate Gattinoni Travel Experience:**

* Visita della città con guida parlante italiano
* Escursione a Key west con guida parlante italiano
* Escursione a Everglades Airboat Adventure

**Per informazioni e prenotazioni:** nelle agenzie Gattinoni - www.gattinonitravel.it

**Per informazioni alla stampa:**

Ufficio Stampa Gattinoni Group

Veronica Cappennani - [cappennani@ferdeghinicomunicazione.it](mailto:cappennani@ferdeghinicomunicazione.it) cell: 333.8896148

Sara Ferdeghini - [sara@ferdeghinicomunicazione.it](mailto:sara@ferdeghinicomunicazione.it) cell: 335.7488592

Ferdeghini Comunicazione Srl

**------------------------------------------------------------------------------------------------------------------**

Gattinoni nasce a Lecco nel 1983 dalla passione per i viaggi e l’organizzazione di eventi di Franco Gattinoni, fondatore e tuttora presidente del gruppo. Con lui lavorano circa 800 persone che condividono lo stesso piacere e la stessa professionalità nell’organizzare viaggi ed eventi su misura, con passione e attenzione a ogni dettaglio. Sotto il marchio Gattinoni operano 5 divisioni che si occupano di diverse aree di business: MICE (Logistics, Live Communication, Healthcare, Made in Italy), Business Travel, il prodotto Gattinoni Travel e il network Mondo di Vacanze e MYNetwork Viaggi&Vacanze. Con l’acquisizione di Robintur Travel Group si sono aggiunte le agenzie di proprietà e AIP, BTExpert, le attività Leisure e di Tour Operating portando così il Gruppo Gattinoni a diventare la più importante impresa indipendente del turismo organizzato del Paese.  
Con sede a Milano, il gruppo ha diverse unità operative: MICE (Milano, Lecco, Torino e Roma), Business Travel (Monza, Milano, Bologna, Torino, Parma, Udine, Segrate, Treviso e Roma), 120 agenzie di proprietà nel Nord e Centro Italia. Inoltre, i network contano quasi 1500 agenzie affiliate in Italia, Svizzera e San Marino.