*Comunicato Stampa*

**FOCUS SULLE AGENZIE PER L’OPERATORE IDEE PER VIAGGIARE:
OLTRE 1200 AGENTI COINVOLTI IN 4 MESI.**

* **PIU’ DI 1000 AGENZIE INCONTRATE DURANTE I ROADSHOW**
* **150 AGENZIE COINVOLTE NEI “GIOVEDIDEE” IN SEDE**
* **FITTA PROGRAMMAZIONE DI FAM TRIP FATTI**

*Roma, 17 aprile 2023.* Il tour operator IDEE PER VIAGGIARE ha spinto l’acceleratore sulle iniziative per coinvolgere direttamente tutta la rete agenziale.

Negli ultimi mesi ha promosso innumerevoli attività finalizzate a raccontare la sua programmazione, le proposte e il proprio stile.

Abbandonati webinar e incontri on line, utilizzati durante il periodo pandemico, IDEE PER VIAGGIARE ha preferito ristabilire il contatto in presenza.

Oltre ad aver partecipato a fiere come BIT e BMT, ha ideato il **ROADSHOW 6 OLTRE,** in collaborazione con Nicolaus Valtur, Ota Viaggi, MSC, Guiness Travel e Go World**: 22 tappe** in tutta Italia, a dimostrazione dell’importanza dell’incontro con gli agenti.

Il numero delle presenze è cresciuto vertiginosamente rispetto al passato, superando il migliaio.

Nella propria sede – inaugurata nell’ottobre scorso – ha organizzato **GIOVEDIDEE, una serie di incontri**, il giovedì appunto, per far conoscere di persona chi si confronta abitualmente tramite e-mail o telefono. Questi appuntamenti sono occasione per aggiornarsi su destinazioni e servizi, insieme ai product manager dell’operatore e a rappresentanti di catene alberghiere, enti del turismo e compagnie aeree partner. L’iniziativa ha riscosso molto interesse e non è da considerarsi conclusa: il 20 aprile si prosegue con Atmosphere Hotels & Resorts.

L’esperienza diretta del viaggio è imprescindibile per chi vende, così IDEE PER VIAGGIARE continua a organizzare **FAM TRIP** invitando agenti selezionati. Già realizzati Abu Dhabi e Maldive, mentre sono in programma Dubai e Messico.

Commenta **Paola Schiavone, Responsabile Marketing**: *“Siamo soddisfatti del riscontro delle iniziative messe in campo negli ultimi mesi. Da parte dei partner, che collaborano sempre più attivamente stringendo sinergie proficue per tutti. E da parte delle agenzie, che sempre più numerose ci accolgono nelle loro sedi, ci vengono a trovare nella nostra nuova casa e ci seguono nei fam trip nelle nostre destinazioni, per conoscerle direttamente e cogliere le peculiarità delle nostre proposte.”*

Commenta **Fabio Savelloni, General Manager**: “*Raccontare il percorso di IDEE PER VIAGGIARE dal vivo, ascoltare le esigenze della filiera, confrontandosi direttamente con i nostri partner, permette uno sviluppo del business più mirato ed efficace. I risultati parlano chiaro. Abbiamo lavorato e continuiamo a lavorare dialogando costantemente con gli agenti di viaggio, per cercare di rispondere al meglio alle loro necessità, diversificando in base ad esse il focus degli incontri ed investendo parallelamente in tecnologia e risorse. Rispetto a febbraio 2020 il nostro staff è cresciuto di oltre 20 persone: cresciamo e tutto lo staff evolve insieme all’azienda, preservando però lo spirito di squadra e il senso di appartenenza ad una grande famiglia”.*

**Per informazioni alla stampa:**

***Sara Ferdeghini***

sara@ferdeghinicomunicazione.it

cell: 3357488592

Ufficio Stampa IDEE PER VIAGGIARE

Ferdeghini Comunicazione Srl

**------------------------------------------------------------------------------------------------------------------**

IDEE PER VIAGGIARE, Tour Operator fondato nel 1995, è altamente specializzato in prodotti turistici di elevata qualità, realizzati su un numero selezionato di destinazioni e personalizzati, con un approccio “tailor-made”. IDEE PER VIAGGIARE offre ai propri clienti un’esperienza di viaggio indimenticabile, garantita, personalizzata ed esclusiva, basata sulla profonda conoscenza delle destinazioni e dell’offerta turistica.

www.ideeperviaggiare.it