

Comunicato stampa

**KEL 12 SI CONFERMA IL TOUR OPERATOR DI RIFERIMENTO PER L’ARABIA SAUDITA**

**GRANDE SUCCESSO PER L’EVENTO RENDEZ-VOUS IN ARABIA SAUDITA: UN SUGGESTIVO CONCERTO NELL’OASI DI ALULA PUNTO D’INCONTRO DI DIVERSI ITINERARI FIRMATI KEL 12.**

**UN FAM TRIP DEDICATO AGLI AGENTI DI VIAGGIO ORGANIZZATO IN PARTNERSHIP CON QATAR AIRWAYS E SAUDI TOURISM AUTHORITY.**

*Milano, 16 marzo 2023 -* Un anno di intenso lavoro, di progetti disegnati e di tante nuove proposte in arrivo; workshop che hanno interessato le principali città italiane, presentazioni con approfondimenti sulla destinazione fino alla realizzazione di viaggi evento: **la programmazione e promozione dell’Arabia Saudita di Kel 12 è sempre più ricca** e **la partnership con Saudi Tourism Authority si sta rivelando vincente e foriera di grandi successi.**

Il primo di questi grandi successi si è raggiunto con la realizzazione di viaggi evento, unici per l’esperienza offerta, i **Rendez-vous firmati Kel 12:** accompagnatori esperti hanno guidato diversi gruppi in Arabia Saudita – con itinerari di durata variabile tra gli 8 e i 13 giorni – che lo scorso 7 marzo, si sono incontrati nell’oasi di AlUla dove si è tenuto l’esclusivo **concerto del pianista e compositore di fama internazionale Alessandro Martire.**

*Massimo Grossi* - Presidente Kel 12 - e *Gianluca Rubino* - Amministratore Delegato Kel 12 - hanno raggiunto e accolto i partecipanti per questo evento esclusivo.

L’evento ha coinvolto il top management di Kel 12 e **10 agenti di viaggio, ospiti di** **un Fam Trip** organizzatoin collaborazione con **Saudi Tourism Authority e Qatar Airways** -la cui Direzione Italia merita un ringraziamento speciale -a compimento di un percorso formativo dedicato alle agenzie partner.

Gli agenti presenti all’iniziativa, dopo un’interessante sosta a *Doha*, hanno visitato i principali highlights del paese. Da *Riyadh,* la moderna capitale saudita, hanno raggiunto i territori del nord ovest, attraverso la *Disah Valley* - uno spettacolare percorso fra faraglioni di arenaria, sorgenti e palmeti -, fino *all’oasi di AlUla* per poi proseguire alla volta di *Medina,* seconda città santa dell’Islam, godendo della possibilità di visitare questa meta ancora poco conosciuta, in quanto aperta al turismo da meno di un anno; infine, si è tenuta la visita di Jeddah con i suoi palazzi storici di corallo.

**Daniela di Berardino, Trade Manager Kel 12, dichiara:** “*Abbiamo invitato le nostre agenzie partner al Fam Trip in Arabia Saudita a completamento del percorso di formazione dedicato alle agenzie fidelizzate; un processo iniziato durante l'anno con i nostri “Fotogrammi”, appuntamenti di formazione dedicati al prodotto che sono sempre arricchiti da un’esperienza, in perfetto stile Kel 12. I colleghi agenti sono rimasti affascinati da questo paese dall'indiscutibile potenziale turistico e dalla capacità che ha avuto Kel 12 nel riuscire a creare diversi itinerari per comprendere al meglio questo paese dai mille volti.”.*

**Sonia Di Gregorio, Head of Sales aggiunge:** “*Siamo molto soddisfatti dell’esperienza vissuta in Arabia Saudita e di tutto il lavoro realizzato in questi anni volto a creare una vasta e qualificata programmazione, ideata con lo stile e i valori Kel 12. Possiamo, infatti, vantare ben otto itinerari dedicati alla destinazione. Abbiamo costruito una relazione molto stretta con* ***Saudi Tourism Authority*** *che ha portato, nel tempo, alla realizzazione di attività di formazione e di marketing, on e off line, rivolte sia alle agenzie che ai viaggiatori.* ***Qatar Airways****, con cui abbiamo condiviso questo progetto di Fam Trip, è per noi un partner altrettanto strategico. Il Rendez-vous è una tappa importante di un percorso che crediamo sia solo l’inizio di un lungo viaggio insieme ai nostri partner. Il format è un unicum nel mercato e ha ottenuto un elevatissimo gradimento che ci ripaga del tanto lavoro fatto e ci sprona a individuare esperienze uniche e inaspettate che impreziosiscono ancora più gli itinerari di viaggio che proponiamo.”.*

**Per i lettori:** [kel12.com](http://www.kel12.com)

**Per informazioni alla stampa: Ferdeghini Comunicazione Srl**

***Sara Ferdeghini***

[sara@ferdeghinicomunicazione.it](mailto:sara@ferdeghinicomunicazione.it), cell: 335.7488592

***Veronica Cappennani***

[cappennani@ferdeghinicomunicazione.it](mailto:cappennani@ferdeghinicomunicazione.it), cell: 333.8896148

\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*

Dal 1978 Kel 12 è Tour Operator specializzato in viaggi culturali e spedizioni in tutto il mondo. L’operatore si contraddistingue sul mercato per le sue proposte di viaggi etici e sostenibili, incontri con la natura, la storia, l’arte e le persone.

Nel 2018 Kel 12 viene scelto da National Geographic Expeditions come primo partner per l’Italia e l’Europa. Da questa collaborazione prendono vita viaggi di conoscenza, caratterizzati da autenticità e sostenibilità.

Nel 2021 Kel 12 acquisisce I Viaggi di Maurizio Levi, Tour Operator specializzato in viaggi culturali e spedizioni in luoghi remoti.

Nasce sul mercato un polo che si distingue per le proposte di viaggi di scoperta, insoliti e spesso unici.