*Comunicato Stampa*

**GATTINONI LANCIA IL CONCORSO SPOSI 2023**

**In palio esclusive esperienze per i neo sposi che si affidano alle 1500 agenzie di viaggio dei network del Gruppo in tutta Italia.**

Campagna e piano di lancio del Concorso realizzati

dall’Ufficio Marketing & Comunicazione del Gruppo Gattinoni

*Milano, 13 marzo 2023.*

È partito il concorso di Gattinoni Travel **“Sì lo voglio, la nostra esperienza parte da qui”** dedicato agli sposi e che aprono una lista nozze o prenotano la luna di miele, dal 1° marzo al 23 febbraio 2024, in una delle agenzie Gattinoni (Travel Store, Travel Point, Robintur) e affiliate Gattinoni Mondo di Vacanze.

In palio la possibilità di vivere **un’esperienza davvero esclusiva**, grazie ai premi che verranno assegnati ogni mese, eccetto la doppia estrazione prevista a marzo e ottobre, oltre a quella finale.

Per accedere al concorso, i clienti - dopo aver aperto la lista nozze o prenotato un viaggio di nozze, - sono invitati a registrarsi attraverso la landing page dedicata <https://www.gattinonitravel.it/pages/si-lo-voglio>, sulla quale andranno indicati i propri dati, insieme a quelli dell’agenzia di viaggio di riferimento con il numero di pratica del viaggio. Nella landing dedicata è disponibile anche il regolamento del concorso.

Per promuovere l’iscrizione al concorso e dare visibilità all’iniziativa, il **Gruppo Gattinoni** ha messo a punto una strategia di comunicazione che include campagne stampa, radio e una campagna sui canali social di Gattinoni Travel. La campagna si sviluppa anche nelle agenzie, attraverso materiale promozionale da esporre in vetrina o utilizzare negli allestimenti in occasione della partecipazione alle manifestazioni dedicate al wedding. Obiettivo della comunicazione è anche favorire l’esigenza dei clienti di affidarsi alla professionalità dei servizi garantiti dalle agenzie di viaggio Gattinoni.

Gattinoni offre così la possibilità agli sposi di prolungare la magica *wedding atmosphere* entro un anno dall’emissione del voucher, aggiudicandosi uno dei 12 soggiorni in palio. Le esperienze di viaggio proposte includono soggiorni in Toscana, sul lago di Garda ma anche alle Maldive e ad Aruba.

Nel dettaglio, per quanto riguarda i premi mensili, i più fortunati potranno aggiudicarsi un soggiorno (due notti con prima colazione e in alcuni casi con cena degustazione) presso un resort **IHC in Toscana** o al **Club del Sole** Desenzano Lake Village. Mentre l’estrazione finale mette in palio, una discovery experience al **Club del Sole Stella Mare** di Castiglione della Pescaia (GR) eproposte lungo raggio quali un soggiorno in double villa con trattamento all inclusive al **Constance Moofushi Maldives** e volo+soggiorno al **Bucuti & Tara Beach Resort** di Aruba (pernottamento e prima colazione).

**Isabella Maggi, Direttore Marketing e Comunicazione del Gruppo Gattinoni** dichiara: *“Quest’anno torniamo con l’edizione 2023 del Concorso Sposi, nella convinzione che sia di grande appeal per coloro che si sposano o intraprendono un progetto di coppia. Il Concorso dura fino al prossimo anno e i premi messi in palio, grazie ai nostri partner, sono molto interessanti. Le nostre agenzie sono inoltre a disposizione per consigliare gli sposi nella scelta del loro viaggio da favola”.*

Per informazioni alla stampa:

***Sara Ferdeghini***

[sara@ferdeghinicomunicazione.it](mailto:sara@ferdeghinicomunicazione.it)

cell: 335.7488592

Ufficio Stampa Gruppo Gattinoni

Ferdeghini Comunicazione Srl