*Comunicato Stampa*

**“INSIEME SI PUÓ”: ESSERE RICONOSCIBILI, GUADAGNARE, AGGIORNARSI.**

**È PARTITA LA SESSIONE PRIMAVERILE DEL ROADTOUR GATTINONI,**

**CHE SI PREFIGGE DI INCONTRARE 500 AGENZIE DEL NETWORK IN 12 TAPPE.**

* **Due volte l’anno management e commerciale Gattinoni si muovono attraverso le città italiane per incontrare gli agenti a casa loro. Prima sessione: mese di marzo.**

* **La primavera è il momento dello sprint, di decidere come sarà il 2023: 21 meeting sui due network, per ribadire che fare squadra non è solo spirito di appartenenza ma la base del business.**

*Milano, 9 marzo 2023.* Un numero che supera le 1.500 unità, tante sono le agenzie di viaggio che hanno scelto di affiliarsi a Gattinoni, di sviluppare il proprio business, insieme.

Un numero rappresentativo nel segmento del turismo organizzato, un numero capace di rendere autorevole la parola “insieme”.

**Questo numero significativo di agenzie, sparse in ogni regione italiana, è quello che ha resistito al biennio più duro della storia del turismo, e che ha voglia di guardare avanti.** Il passato è alle spalle, il presente va sfruttato al meglio per costruire un futuro redditizio e appagante. Per costruire bisogna agire.

Sono attese 500 agenzie alle 12 tappe del roadtour, per un totale di **21 meeting formativi**, di cui 12 dedicati al network **Gattinoni Mondo di Vacanze** e 9 destinati a **Mynetwork**.

Partito il 28 febbraio, il roadtour rappresenta un appuntamento consolidato, apprezzato dagli agenti, in cui si parla di come ottimizzare i tanti strumenti che il network mette a disposizione, delle reali opportunità di incrementare le entrate, del fatto che la riconoscibilità del brand è la forza che porta clienti in agenzia. Incontro-aggiornamento, spaziando dalla formazione sulla nuova intranet alle molteplici campagne di incentivazione, dal nuovo concorso per gli sposi che attivano la lista nozze alle nuove partnership per proporre al pubblico prodotti sempre più variegati e affascinanti.

Commenta **Antonella Ferrari, Direttore Rete Agenzie Partner**: *“Anche quest’anno torniamo con il roadtour per le agenzie del network, un appuntamento ormai consolidato. Abbiamo scelto di intitolarlo “****Insieme si può****” a segnare ancora di più la forza e il valore della squadra e la volontà del Gruppo Gattinoni di voler investire in momenti come questo, che sono importanti tappe lavorative durante le quali le agenzie hanno la possibilità di essere informate e formate su tutti gli strumenti che il network mette a disposizione per incrementare il loro business. Insieme è la parola per fare la differenza, i tempi sono maturi e le prospettive incoraggianti”.*

Gli agenti possono scegliere la tappa a loro più vicina nell’ambito di questo calendario:

* 28 febbraio BRESCIA - AC Hotel Brescia by Marriott
* 2 marzo VERONA - Leonardo Hotel Verona
* 7 marzo ROMA - Best Western Premier Hotel Royal Santina
* 9 marzo BARI - Mercure Villa Romanazzi Carducci
* 13 marzo TORINO - Hub Gattinoni Torino
* 14 marzo MILANO - Hub Gattinoni Milano
* 20 marzo PALERMO - Hotel NH Palermo
* 21 marzo CATANIA - Hotel NH Parco Degli Aragonesi
* 28 marzo FIRENZE - AC Hotel Firenze by Marriott
* 29 marzo BOLOGNA - Hotel NH Bologna De La Gare
* 30 marzo VENEZIA - Hotel NH Venezia Laguna Palace

Ad aprile è in programma la tappa di Napoli.

Per informazioni alla stampa:

***Sara Ferdeghini***

[sara@ferdeghinicomunicazione.it](mailto:sara@ferdeghinicomunicazione.it)

cell: 335.7488592

Ufficio Stampa Gruppo Gattinoni

Ferdeghini Comunicazione Srl