

**PRIMAVERA IN VIAGGIO CON GASTALDI HOLIDAYS**

Tra icone e lusso, l’unicità dell’esperienza fa tappa a Dubai

per l’apertura dell’Atlantis The Royal; soggiorno romantico dall’altra parte dell’oceano

e la sorpresa maldiviana a cinque stelle con unlimited champagne!

*Milano, 20 febbraio 2023* - Una nuova luce inonda la ribalta internazionale dell’hôtellerie di lusso, apre i battenti l’iconico **Atlantis The Royal**. Ancora una volta “il viaggio dell’impossibile” - eppure è vero! - conduce negli Emirati Arabi, dove Dubai conferma il suo instancabile primato d’avanguardia. Molto più di una vacanza, l’hotel si pone quale location di ispirazione per un’esperienza a 360 gradi, capace di ridefinire i contorni della prospettiva luxury travel. Archistar di fama mondiale hanno qui riscritto il codice di un nuovo lusso, attraverso un touch personalissimo che sfida i confini dell'immaginazione. Uno spettacolo dentro allo show: durante il recente Grand Reveal Weekend alcune celebrità dello star system -una per tutti: Beyoncé - hanno reso omaggio al resort esperienziale più ultra-lusso del mondo, con una personale esibizione. Un soggiorno all'Atlantis The Royal significa concedersi un’experience pura, all’insegna di esclusività e comfort, in cui il lusso fonde armoniosamente interni - camere, suite, attici - e grandi aree relax all’aperto: *to do* un tuffo in piscina al 43° piano, con vista infinita sul mar Arabico e Palm Island per sentirsi letteralmente tra le nuvole!

Gastaldi Holidays firma la proposta **GOLDEN DUBAI**

Prezzo per persona in camera doppia a partire da 3.350 euro

La quota per persona comprende:

* Voli di linea da Milano o Roma, Bologna, Venezia
* 4 pernottamenti a Dubai presso il nuovissimo Atlantis The Royal (cat. Lusso) in camera Palmscape king colazione inclusa
* Trasferimenti privati aeroporto / Hotel / aeroporto

**“East Coast con stile“**, New York - Boston, un grande classico per inaugurare la primavera dei viaggi. I romantici degli Sati Uniti dal cuore nel Vecchio Continente approdano in una The Hub che si sente al centro del mondo e non solo perché conserva le pagine della storia americana - imperdibile la visita al Boston Tea Party Ships & Museum -, Boston, infatti, viene percepita come vivacissimo ombelico del mondo culturale del Paese. Ma è nella prima parte del soggiorno, che gli occhi dei viaggiatori fissano il tetto del mondo: lo skyline di New York City rimane l’orizzonte più scenografico di sempre. Tra gli highlights dell’itinerario è inclusa, oltre alla visita della città con guida in italiano, anche un’esperienza sicuramente all’altezza delle aspettative: a 366 metri dal suolo, la terrazza panoramica Summit One Vanderbild offre un punto di vista straordinario, che cattura in uno sguardo la magnificenza della metropoli.

Gastaldi Holidays firma la proposta **EAST COAST CON STILE**

Prezzo per persona in camera doppia a partire da 2.560 euro

La quota per persona comprende:

* Voli di linea da Milano o Roma (altri aeroporti italiani su richiesta)
* 4 pernottamento a New York presso il Marriott Marquis con prima colazione (full buffet breakfast)
* 4 ore di visita privata della città a piedi con guida parlante italiano
* Ingresso al Summit One Vanderbild
* Trasferimenti privati a New York Aeroporto / Hotel / Stazione
* Biglietto del treno Amstrak New York / Boston
* 3 pernottamenti a Boston presso il Godfrey Hotel in solo pernottamento
* Ingresso Boston Tea Party Ships & Museum

Lo sciabordio dell’oceano Indiano lambisce la sabbia bianca, l’orizzonte infinito bacia il cielo: le Maldive promettono e non deludono mai, come i grandi amori. Quelli che ritornano, però, trovano una divertente sorpresa che fa dell’arcipelago sempre più una family destination, oltre a confermarne la vocazione bleisure: **Sun Siyam World**, cinque stelle all inclusive. L’effetto “wow” è assicurato sull’isola – resort di Dhigurah che sfoggia una doppia anima. Da un lato, un resort che si allunga con molteplici e sorprendenti attività, per citarne alcune: la World Sports Arena, che vanta un campo da calcio, tre da tennis e uno da paddle, il parco gonfiabile, passando all’eccellenza gastronomica dei 13 ristornati; dall’altro lato, all’ombra della privacy più esclusiva, si trovano le 24 glamour ville del The Beach House Collection. L’effetto ‘wow’ è anche quello della sua formula all inclusive che include accesso illimitato a champagne, spirits e a più di 100 etichette di vini e cocktail ma anche a una vasta gamma di attività sportive, escursioni quali crociere al tramonto, snorkeling safari, degustazioni e cene in ristoranti tematici e molto altro ancora. Al Sun Siyam World il divertimento cede il passo al binomio vincente che unisce discrezione e riservatezza, vero luxury!

Gastaldi Holidays firma la proposta **MALDIVE - SIYAM WORLD - FUN ALLE MALDIVE**

Prezzo per persona in camera doppia Water Villa with pool + slide, a partire da 4.112 euro per persona.

La quota per persona comprende:

* Voli di linea da Milano o Roma (altri aeroporti italiani su richiesta)
* 7 notti alle Maldive presso SIYAM WORLD con trattamento WOW All Inclusive
* Trasferimento in idrovolante

**Per informazioni alla stampa:**

***Veronica Cappennani***

[cappennani@ferdeghinicomunicazione.it](mailto:cappennani@ferdeghinicomunicazione.it) cell: 333.8896148

***Sara Ferdeghini***

[sara@ferdeghinicomunicazione.it](mailto:sara@ferdeghinicomunicazione.it) cell: 335.7488592

Ferdeghini Comunicazione Srl

**GASTALDI HOLIDAYS**

*Il gruppo Gastaldi**nasce nel 1860 con il genovese Gian Battista Gastaldi che inizia a operare come Agenzia Marittima e viene rilevata nel 1904 da Alessandro Cerruti.  
All’inizio degli anni 70, con l’avvento del servizio aereo transatlantico e decadendo rapidamente il trasporto passeggeri via mare, la Gastaldi diventa in poco tempo rappresentante e* ***GSA di numerose compagnie aeree,*** *e nel decennio successivo, nell’era del nascente turismo di massa, Gastaldi diventa protagonista dello sviluppo del tour operating* posizionandosi come pioniere nei viaggi oltre oceano e specializzato nei viaggi confezionati sulle specifiche esigenze del cliente.

*Nel 2022 Baja Hotels Travel Management Srl, acquisisce il 60% delle quote di Gastaldi Holidays, il tour operator italiano del Gruppo Gastaldi.**Il tour operator Gastaldi Holidays, specialista nelle vacanze personalizzate in tutto il mondo, crea, produce e offre esperienze per viaggi su misura, garantendo qualità e attenzione al cliente.*