**GATTINONI PRESENTA LE NOVITA’ DELLA STAGIONE 2023**

**ALLA BORSA INTERNAZIONALE DEL TURISMO DI MILANO**

* IL GRUPPO PROSEGUE IL CAMMINO VERSO LA SOSTENIBILITÀ CON UNA PROGRAMMAZIONE DEDICATA E UNO STAND CARBON NEUTRAL
* EXPERIENCE GASTRONOMICHE IN FIERA E 2 EVENTI FUORI FIERA

*Milano, 8 febbraio 2023* - In occasione della Borsa Internazionale del Turismo di Milano **Gattinoni Travel presenta una programmazione rinnovata che tende alla sostenibilità.**

Dal **Mare Italia ai tour experience**, da “Sulle orme dei Viaggi Firmati” **ai Viaggi in compagnia**, la programmazione di Gattinoni si è fatta più ricca e completa; fiore all’occhiello del 2023 sono **i tour carbon neutral** che spiccheranno all’interno della programmazione frutto di un percorso iniziato già da qualche tempo e che continuerà a caratterizzare il passo del Gruppo Gattinoni.

**I 10 tour carbon neutral saranno svelati nel corso di BIT e saranno da subito disponibili per la vendita, anche online sul sito gattinonitravel.it.**

Sempre per mantenere il suo impegno rivolto alla sostenibilità lo stand di Gattinoni Travel in fiera sarà **completamente carbon neutral, certificato dalla greentech Up2You**. Così come già fatto in occasione del TTG di Rimini, anche questa volta, oltre allo stand carbon neutral, i visitatori dello stand (Pad4 - stand B139) riceveranno un braccialetto in carta biodegradabile che contiene dei piccoli semi che potranno essere piantati per generare dei fiori. Il bracciale riporterà anche un QR code che permetterà di aderire a uno dei progetti promossi dal Gruppo Gattinoni volto a compensare le emissioni di CO2 dello stand.

Lo stand sarà un luogo aperto ai visitatori che, attraverso dei tablet, potranno vivere la user experience offerta dal sito [gattinonitravel.it](http://gattinonitravel.it) e, nel corso delle tre giornate, potranno vivere **momenti di degustazione**, realizzati con due partner d’eccezione: **Nippon Concierge e Turismo Québec.**

I sapori del Giappone e del Canada si faranno sentire anche fuori BIT con due serate dedicate alle due destinazioni: **il 12 febbraio, dalle 19.00** l’Hub Gattinoni di via Statuto 2 a Milano, ospiterà una serata dedicata alla scoperta del **Canada**, accompagnata da una degustazione di pancake, mentre il **13 febbraio**, sempre alle 19.00 all’Hub Gattinoni, sarà protagonista il **Giappone** con degustazione di sakè.

Turismo Québec, JNTO e Nippon Concierge saranno i partner dei due appuntamenti che prevedono ingresso libero fino a esaurimento posti (iscrizione obbligatoria con richiesta alla email [eventi@gattinoni.it](mailto:eventi@gattinoni.it)).

*“Siamo tornati in BIT dopo lo scorso anno ma con un taglio esperienziale* – afferma **Isabella Maggi, Marketing & Communication Director Gruppo Gattinoni** -. *Nel nostro stand, oltre a presentare la programmazione del 2023, abbiamo portato due partner per far vivere live due destinazioni per noi importanti: il Canada e il Giappone. Presenteremo poi i nostri primi tour sostenibili, un impegno concreto che si unisce a quello già iniziato sulla parte eventi e business travel”.*

Informazioni per i lettori: [gattinonitravel.it](https://booking.gattinonitravel.it/IT/268/ponti-e-festivita/moreideas?token=&submit=true)

**Per informazioni alla stampa:**

Veronica C. Cappennani - cappennani@ferdeghinicomunicazione.it - cell. 333-8896148

Sara Ferdeghini - sara@ferdeghinicomunicazione.it - cell: 335.7488592

Ufficio Stampa Gruppo Gattinoni - Ferdeghini Comunicazione Srl

[www.ferdeghinicomunicazione.it](http://www.ferdeghinicomunicazione.it)

**----------------------------------------------------------------------------------------------------**

Gattinoni nasce a Lecco nel 1983 dalla passione per i viaggi e l’organizzazione di eventi di Franco Gattinoni, fondatore e tuttora presidente del gruppo. Con lui lavorano circa 750 persone che condividono lo stesso piacere e la stessa professionalità nell’organizzare viaggi ed eventi su misura, con passione e attenzione a ogni dettaglio. Sotto il marchio Gattinoni operano 5 divisioni che si occupano di diverse aree di business: MICE (Logistics, Live Communication, Healthcare, Made in Italy), Business Travel, il prodotto Gattinoni Travel e inetwork Mondo di Vacanze e MYNetwork Viaggi&Vacanze. Con l’acquisizione di Robintur Travel Group si sono aggiunte le agenzie di proprietà e AIP, BTExpert, le attività Leisure e di Tour Operating portando così il Gruppo Gattinoni a diventare la più importante impresa indipendente del turismo organizzato del Paese.  
Con sede a Milano, il gruppo ha diverse unità operative: MICE (Milano, Lecco, Torino e Roma), Business Travel (Monza, Milano, Bologna, Torino, Parma, Udine, Segrate, Treviso e Roma) 120 agenzie di proprietà nel Nord e Centro Italia. Inoltre, i network contano quasi 1500 agenzie affiliate in Italia, Svizzera e San Marino.