

Comunicato stampa

**OTTIMI I NUMERI SULLE PARTENZE DI FINE ANNO**

**E BUON ANDAMENTO PER L’INVERNO 2023 DI KEL 12**

Il tour operator registra performance superiori a quelle del 2019 sui viaggi in occasione delle festività di fine anno. Premiati i viaggi con gli esperti che riscontrano un forte incremento sul partito del Capodanno 2019.

*Milano, 19 dicembre 2022* – Non si resiste al fascino di trascorrere la fine dell’anno in un Paese straniero, facendo il pieno di emozioni ed esperienze. E non si agisce sulla scia dell’impulso: quest’anno Kel 12 ha registrato un anticipo delle date di prenotazione dei viaggi, relativamente alle partenze di Natale, Capodanno ed Epifania.

Rispetto al 2019 – anno di riferimento del mercato pre pandemia – i passeggeri sono aumentati del 4,2%, il fatturato del 23%. Clienti e volumi non hanno risentito dei rincari e hanno privilegiato, in termini di destinazioni, Argentina, India e Tanzania.

Anche le prenotazioni per il trimestre gennaio-marzo 2023 sono incoraggianti; le mete che più attraggono sono: Egitto, dove l’operatore ha investito in un’altra dahabeya sul Nilo affiancando a Eyaru la Nebyt. Segue l’Arabia Saudita, dove Kel 12 sta organizzando, per il prossimo marzo, il concerto-evento nel deserto in occasione dei viaggi Rendez-Vous ed infine si evidenzia una crescita importante per la Giordania e l’Algeria.

Oggi la filiera chiede maggiore formazione sul prodotto, che nel caso di Kel 12 è particolarmente specifico a cura dei suoi Product Manager e degli Esperti che accompagnano i viaggiatori. Tutto ciò con eventi sul territorio in partnership con Enti del Turismo e Compagnie aeree con i quali l’operatore ha una forte collaborazione.

*“Esprimiamo grande soddisfazione per l’andamento dei viaggi che includono Natale, Capodanno ed Epifania e stiamo facendo previsioni positive per l’inverno”* - **commenta Gianluca Rubino, Amministratore Delegato Kel 12.** “*I dati sono nettamente in crescita rispetto al 2019, in particolare verso Egitto e Giordania. La nostra tipologia dei viaggi con gli esperti è un unicum sul mercato, una sorta di esclusiva che ci distingue e ci rende riconoscibili e apprezzati.”.*

**Per informazioni alla stampa: Ferdeghini Comunicazione Srl**

***Sara Ferdeghini***

[sara@ferdeghinicomunicazione.it](mailto:sara@ferdeghinicomunicazione.it), cell: 335.7488592

***Veronica Cappennani***

[cappennani@ferdeghinicomunicazione.it](mailto:cappennani@ferdeghinicomunicazione.it), cell: 333.8896148

\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*

Dal 1978 Kel 12 è Tour Operator specializzato in viaggi culturali e spedizioni in tutto il mondo L’operatore si contraddistingue sul mercato per le sue proposte di viaggi etici e sostenibili, incontri con la natura, la storia, l’arte e le persone.

Nel 2018 Kel 12 viene scelto da National Geographic Expeditions come primo partner per l’Italia e l’Europa. Da questa collaborazione prendono vita viaggi di conoscenza, caratterizzati da autenticità e sostenibilità. Nel 2021 Kel 12 acquisisce I Viaggi di Maurizio Levi, Tour Operator specializzato in viaggi culturali e spedizioni in luoghi remoti. Nasce sul mercato un polo che si distingue per le proposte di viaggi di scoperta, insoliti e spesso unici.