*Comunicato Stampa*

**GATTINONI LANCIA LA PROMO BLACK FRIDAY**

**OBIETTIVO: COINVOLGERE AGENZIE E CLIENTI FINALI E STIMOLARE LE PRENOTAZONI.**

*Milano, 22 novembre 2022.* Novembre è un mese ricco di iniziative di marketing per le agenzie dei network Gattinoni. Questa settimana, infatti, parte una nuova campagna dedicata ai giorni del Black Friday che si sussegue a quella appena conclusa degli Shock Days, finestre di prenotazioni speciali con promo accattivanti con l’obiettivo di coinvolgere il consumatore finale e portarlo in agenzia di viaggio o sul sito.

Il 24 novembre parte l’iniziativa **BLACK FRIDAY** che desidera catturare il cliente e spingere le prenotazioni sulla piattaforma online gattinonitravel.it nonché sui siti e-commerce di alcune agenzie del network.

La meccanica è semplice: dal 24 al 26 novembre il consumatore finale, una volta selezionata la vacanza che desidera acquistare, utilizza il promocode BLACKFRIDAY22 ottenendo così uno sconto del 5%, fino ad un massimo 100 euro, per viaggi entro il 31 dicembre 2023.

L’altra iniziativa di marketing, attivata la scorsa settimana da Gattinoni, sono stati gli **SHOCK DAYS**, 3 giorni utili per prenotare pacchetti speciali in collaborazione con Gattinoni Travel, Valtur, Baobab, I Grandi Viaggi, Futura Vacanze e Caboverdetime.

Le quote comprendevano i voli da tanti aeroporti italiani, i trasferimenti, 7 pernottamenti in camera doppia in resort. La dinamica ha previsto 3 giorni per prenotare vacanze per 3 differenti fasce di prezzo in 4 aree quali Mar Rosso, Capoverde, Kenya e Zanzibar.

Commenta **Isabella Maggi, Direttore Marketing e Comunicazione del Gruppo**: “*Le ultime campagne di marketing di Gattinoni, che si sono susseguite in queste due settimane, hanno l’obiettivo, grazie anche alla collaborazione con i tour operator partner, di coinvolgere e stimolare il cliente finale a finalizzare l’acquisto delle prossime vacanze, approfittando di sconti particolari. Queste campagne sono ormai diventate un appuntamento fisso che le nostre agenzie hanno imparato a sfruttare al meglio e che, speriamo, possano essere un volano sempre più efficace anche per fidelizzare il cliente finale”.*

Per informazioni alla stampa:

***Francesca Motta***

[motta@ferdeghinicomunicazione.it](mailto:motta@ferdeghinicomunicazione.it)

***Sara Ferdeghini***

[sara@ferdeghinicomunicazione.it](mailto:sara@ferdeghinicomunicazione.it)

cell: 335.7488592

Ufficio Stampa Gruppo Gattinoni

Ferdeghini Comunicazione Srl

**------------------------------------------------------------------------------------------------------------------**

Gattinoni nasce a Lecco nel 1983 dalla passione per i viaggi e l’organizzazione di eventi di Franco Gattinoni, fondatore e tuttora presidente del gruppo. Con lui lavorano circa 750 persone che condividono lo stesso piacere e la stessa professionalità nell’organizzare viaggi ed eventi su misura, con passione e attenzione a ogni dettaglio. Sotto il marchio Gattinoni operano 5 divisioni che si occupano di diverse aree di business: MICE (Logistics, Live Communication, Healthcare, Made in Italy), Business Travel, il prodotto Gattinoni Travel e inetwork Mondo di Vacanze e MYNetwork Viaggi&Vacanze. Con l’acquisizione di Robintur Travel Group si sono aggiunte le agenzie di proprietà e RTP, BTExpert, le attività Leisure e di Tour Operating portando così il Gruppo Gattinoni a diventare la più importante impresa indipendente del turismo organizzato del Paese.

Con sede a Milano, il gruppo ha diverse unità operative: MICE (Milano, Lecco, Torino e Roma), Business Travel (Monza, Milano, Bologna, Torino, Parma, Udine, Segrate, Treviso e Roma) 110 agenzie di proprietà nel Nord e Centro Italia. Inoltre, i network contano quasi 1500 agenzie affiliate in Italia, Svizzera e San Marino.