*Comunicato stampa*

**MISTRAL TOUR FESTEGGIA CON UN FAM TRIP**

**IL NUOVO COLLEGAMENTO DIRETTO SU NUOVA DELHI**

*Torino, 18 novembre 2022 -* “*Attendavamo da molto tempo un collegamento diretto tra l’Italia e l’India e finalmente dal prossimo 3 dicembre, grazie a ITA, potremo contare sul nuovo volo Fiumicino - Nuova Delhi che, con tre frequenze settimanali, semplificherà e velocizzerà i viaggi nel Paese e grazie agli orari particolarmente favorevoli consentirà avvicinamenti capillari da tutta Italia.”.* **Afferma Marta Lion Product Manager India, Mistral Tour.**

*“Per festeggiare la nuova rotta e rilanciare la destinazione al turismo italiano abbiamo organizzato, in partnership con ITA, un Fam Trip al quale prenderà parte un numero corposo di agenti di viaggio che viaggeranno a bordo del volo inaugurale, per poi percorrere le tappe dell’itinerario classico del Triangolo d’oro: Nuova Delhi, Agra, Jaipur. Un’occasione per ritornare in India e verificare di persona l’organizzazione Paese e dei servizi ricettivi che non hanno perso il loro smalto, grazie a una prosecuzione del funzionamento del motore turistico che non è mai stato spento dalla pandemia, perché movimentato dal turismo interno.”.* **Prosegue Marta Lion.**

L’India che nel corso dell’emergenza sanitaria mondiale ha chiuso le porte al turismo solo per un breve arco temporale, ha potuto mantenere alberghi, ristoranti e attività ricettive sempre aperti, grazie a flussi interni che hanno permesso al paese di superare velocemente la crisi.

*"Senza ostacoli alla ripartenza, l’India di Mistral Tour registra dallo scorso marzo una ripresa lenta ma inesorabile. Dall’apertura dei confini del 1 marzo ad oggi le vendite si sono concentrate fortemente sul mese di aprile; maggio e giugno che sono solitamente mesi di bassa stagione, hanno registrato una lieve flessione mentre da luglio ad oggi la progressione è lenta ma costante, segno che la destinazione si sta riprendendo*”. **Continua Marta Lion.**

Per accogliere la nuova domanda Mistral Tour ha rivisto la programmazione concentrandosi soprattutto sulle qualità dell’offerta e sul valore del viaggio, piuttosto che sulla diversificazione che è già molto ampia.

Ha così creato gli itinerari **QExperience**, come **Experience India- India del nord**, che  propone un nuovo modo di viaggiare che mescola visite classiche a esperienze inusuali, diverse una dall’altra: *pranzi in dimore storiche, sessioni di yoga, spettacoli in stile Bollywood, escursioni in risciò a pedali, street food e tanto altro*. Inoltre questo itinerario è pensato per gruppi poco numerosi e propone soggiorni in strutture 4\*.

Il tour è abbinato a **Experience India- India del nord e Amritsar** che impreziosisce il precedente itinerario con un'estensione alla città sacra dei Sikh, con la visita al Tempio d'Oro.

**Quality Group**

*Quality Group è un gruppo di tour operator nato nel 1999 cui fanno capo 9 brand: Mistral Tour, Il Diamante, Latin World, America World, Exotic Tour, Latitud Patagonia, Discover Australia, Europa World e Italyscape. Ogni marchio è specializzato in un’area geografica del mondo, tutti accomunati dalla passione per il viaggio e dalla volontà di unire la qualità e la cura del prodotto al dinamismo di una grande realtà.* [www.qualitygroup.it](http://www.qualitygroup.it)

**Per informazioni alla stampa:**

**Ferdeghini Comunicazione Srl**

**Veronica Cappennani**

[cappennani@ferdeghinicomunicazione.it](mailto:cappennani@ferdeghinicomunicazione.it), cell: 333.8896148

**Sara Ferdeghini**

[sara@ferdeghinicomunicazione.it](mailto:sara@ferdeghinicomunicazione.it), cell: 335.7488592