*Comunicato Stampa*

**GRUPPO GATTINONI A TTG TRAVEL EXPERIENCE**

* **Appuntamento nell’unico Carbon Neutral Stand, con possibilità di interagire attivamente per l’ambiente.**
* **Grande party la sera del 13 con Dj Albertino.**
* **Presentazione della programmazione 2023, con novità e promocode per le agenzie.**
* **Confronto sull’andamento dell’estate 2022.**

*Milano, 06 ottobre 2022.* Tutto pronto per la kermesse fieristica che richiama agenti di viaggio, player del settore e media. Gattinoni attende tutti nel primo e unico Carbon Neutral Stand, situato nel Padiglione C3 stand 150-171.

Si parte dall’aspetto ambientale, con il **lancio del percorso di sostenibilità aziendale per diventare Azienda Carbon Neutral** e l’invito a tutti i visitatori dello stand a partecipare attivamente.

Il concetto è compensare le emissioni di anidride carbonica insite nel fare impresa, con azioni concrete di tutela dell’ambiente e di sviluppo sociale. A TTG, le emissioni dello stand, certificate da una società specializzata, saranno compensate attraverso la partecipazione attiva dei visitatori, ai quali sarà regalato un braccialetto in carta piantabile con un QRcode e un codice da utilizzare per aderire a uno dei progetti sostenibili certificati selezionati dal Gruppo Gattinoni. Tutti coloro che aderiranno al progetto riceveranno un certificato personalizzato con il nome, il logo dell’azienda e il progetto che hanno supportato. La strategia aziendale di Carbon Neutrality del Gruppo Gattinoni coinvolgerà poi tutte le business unit aziendali.

I 64 mq dello stand al TTG saranno ripartiti fra Travel, Business Travel & MICE, Network.

Il management Gattinoni e i responsabili commerciali delle varie aree si alterneranno nei tre giorni della manifestazione per confrontarsi con agenti e imprese. **La sera del 13 ottobre** si sposteranno al Rock Island per una serata di puro entertainment, su invito, che dopo la cena a buffet e speech del Presidente Franco Gattinoni, sarà animata da dj Albertino.

**La fiera è anche l’occasione per fare il punto sull’andamento della stagione estiva 2022.**

I network, come tutto il mercato, hanno avuto un recupero in progressione; partito in febbraio-marzo, è aumentato con i Ponti di Pasqua, è cresciuto e si è sviluppato in estate, specialmente in luglio e settembre. Il network Gattinoni si è attestato, come dato estivo, su un -7% rispetto all’estate 2019, con valori anche a segno positivo per alcune agenzie che hanno saputo sfruttare al meglio strumenti e iniziative del network. Il nord-ovest ha performato con più risultati, il fenomeno geo-distributivo è stato coerente con i comportamenti dei consumatori nel Belpaese.

La durata della vacanza è leggermente diminuita rispetto al periodo pre Covid ma per contro è aumentata la frequenza, considerando che le persone nutrivano un forte bisogno di tornare liberamente a spostarsi e a viaggiare. La destinazione regina è stata il Mar Rosso egiziano; in ambito lungo raggio le mete più prenotate all’interno del network sono state Maldive, Repubblica Dominicana, Zanzibar e Madagascar. Sul corto raggio l’Italia e le sue isole hanno fatto meglio di Grecia e Spagna (Baleari e Canarie), conquistando per la prima volta il podio delle preferenze.

Commenta **Sergio Testi, Direttore Generale Gruppo Gattinoni**: *“È giusto comparare le performance con il 2019 ma è altrettanto importante guardare al presente e, soprattutto, al futuro. Il cliente è cambiato e cambierà ancora molto, e soltanto le agenzie innovative, con multicanalità di vendita e di servizi riusciranno a garantirsi importanti quote di mercato sugli anni che verranno.”*

La domanda di viaggi da parte dei consumatori continua infatti a crescere, con numeriche ormai molto simili a quelle del 2019.

Capitali e grandi città tornano ad attrarre per Immacolata, Capodanno, Epifania e Carnevale; Oceano Indiano, Caraibi e una parte dell’Africa si riconfermano mete per la prossima stagione.

In questo quadro, la **fiera è il contesto ideale per annunciare le tantissime novità in ambito programmazioni prodotto 2022 - 2023, e per distribuire un promocode riservato alle agenzie per incentivare le prenotazioni sulla piattaforma Gattinoni.**

All’interno dello stand le agenzie troveranno postazioni con tablet per navigare fra le novità inverno 2022 e primavera 2023 di prodotto.

**Catalogo Selected Mare Estero**: catalogo digitale con 72 strutture dislocate in Mar Rosso, Canarie, Repubblica Dominicana e Messico. Sconto per la prenotazione anticipata e riduzioni per le famiglie con bambini.

**Catalogo Selected Montagna**: catalogo digitale, disponibile da novembre, con 50 strutture selezionate, anche in questo caso con grande attenzione al target family.

**Tour Travel Experience**: Tour di gruppo o individuali in esclusiva disegnati da Gattinoni, dove la componente esperienziale è importante e in cui le guide locali parlanti italiano fanno la differenza.

Si parte in febbraio con **Crociere sul Nilo** ed **Estremo Oriente** (Cambogia, Vietnam, Giappone, India, Thailandia). Da marzo **Medio Oriente** (Giordania, Israele, Oman e Arabia Saudita) e **Africa** (Marocco, Botswana, Kenya, Namibia, Sudafrica, Tanzania).

Da aprile **Stati Uniti**, con estensioni in Canada e Messico. Da giugno **Nord Europa**, con Islanda e Scandinavia.

Sempre per la clientela appassionata di viaggi d’esplorazione, i **Viaggi Firmati** di Robintur sono entrati a pieno titolo nella programmazione Gattinoni Travel. Si tratta di **viaggi con accompagnatore** dall’Italia e sono già state definite le prime 12 partenze, una per ogni mese, su tutto il mappamondo: Dubai & Oman, Vietnam & Cambogia, Costa Rica & Panama, Giappone, Uzbekistan, Stati Uniti, Islanda, Botswana, Australia, Argentina e Thailandia.

Conclude **Sergio Testi, Direttore Generale Gruppo Gattinoni**: *“Durante la fiera parteciperemo a diversi panel e alla tavola rotonda di PoliMi. Ma vorremmo in particolare modo invitare la filiera a scoprire le tante novità di prodotto che abbiamo messo in cantiere per il 2023. Siamo convinti che i viaggi si riprenderanno lo spazio che nell’estate 2022 è stato assorbito principalmente da vacanze balneari. Noi come network siamo pronti con tutti i tipi di contributi per favorire la piena ripresa del mercato.”*

Per informazioni alla stampa:

***Sara Ferdeghini***

[sara@ferdeghinicomunicazione.it](mailto:sara@ferdeghinicomunicazione.it)

cell: 335.7488592

Ufficio Stampa Gruppo Gattinoni

Ferdeghini Comunicazione Srl

**------------------------------------------------------------------------------------------------------------------**

Gattinoni nasce a Lecco nel 1983 dalla passione per i viaggi e l’organizzazione di eventi di Franco Gattinoni, fondatore e tuttora presidente del gruppo. Con lui lavorano circa 750 persone che condividono lo stesso piacere e la stessa professionalità nell’organizzare viaggi ed eventi su misura, con passione e attenzione a ogni dettaglio. Sotto il marchio Gattinoni operano 5 divisioni che si occupano di diverse aree di business: MICE (Logistics, Live Communication, Healthcare, Made in Italy), Business Travel, il prodotto Gattinoni Travel e inetwork Mondo di Vacanze e MYNetwork Viaggi&Vacanze. Con l’acquisizione di Robintur Travel Group si sono aggiunte le agenzie di proprietà e RTP, BTExpert, le attività Leisure e di Tour Operating portando così il Gruppo Gattinoni a diventare la più importante impresa indipendente del turismo organizzato del Paese.

Con sede a Milano, il gruppo ha diverse unità operative: MICE (Milano, Lecco, Torino e Roma), Business Travel (Monza, Milano, Bologna, Torino, Parma, Udine, Segrate, Treviso e Roma) 110 agenzie di proprietà nel Nord e Centro Italia. Inoltre, i network contano quasi 1500 agenzie affiliate in Italia, Svizzera e San Marino.