

 *Comunicato Stampa*

**ECOLUXURY FAIR 2022:**

**DAL 10 AL 12 NOVEMBRE LA QUINTA EDIZIONE FA INCONTRARE**

**450 PLAYERS IMPEGNATI NELLA PROMOZIONE DI**

**UN’OSPITALITÀ DI PRESTIGIO MA CON ANIMA SOSTENIBILE.**

***Appuntamento a Roma per questo evento, unico in Italia e in Europa.***

***La kermesse B2B sarà preceduta da un Forum sulla Sostenibilità.***

*Roma, 28 ottobre 2022*

Ultimamente c’è un tam-tam mediatico su attività “sostenibili”, al punto che la viralità implica uno slalom fra buoni propositi, realtà e greenwashing. È utile distinguere chi fa sul serio.

Fa sul serio **ECOLUXURY FAIR, giunta alla quinta edizione, in programma a Roma dal 10 al 12 novembre.**

Tre giorni di incontri, confronti, esperienze tra operatori della travel industry impegnati nella promozione di progetti sostenibili, nella cornice del prestigioso Palazzo Taverna, che avranno come apertura un **FORUM tematico - ”Tourism & Sustainability”** - dove esperti parleranno di tematiche legate alla sostenibilità in modo trasversale, spaziando dalla formazione alla ricerca, dagli investimenti alle case history. Epilogo dell’Ecoluxury Fair sarà invece un **fam trip** nella capitale, dedicato ai buyers, a testimonianza di come la sostenibilità sia compatibile con progetti d’alta gamma.

Ecoluxury Fair 2022 porta **a Roma** **450 player** tra **espositori** (boutique hotel, crociere, vettori, enti, suddivisi in Wedding, Smart mobility, Cultura e Archeologia, Sport e Shopping experience), **buyers** (agenzie italiane e internazionali specializzate nel lusso, organizzatori di eventi) e **associazioni, istituzioni nonché professionisti del mondo del turismo e della sostenibilità.**

Main sponsor di questa quinta edizione sono **Arabia Saudita, Israele e ITA Airways.**

Il **Comune di Roma ha dato il Patrocinio** per il valore della manifestazione.

Evento unico in Italia e in Europa, si prefigge di veicolare la dignità della sostenibilità nei campi più esclusivi; **la novità di quest’anno è il coinvolgimento di numerosi buyers stranieri**.

Il progetto consiste nell’attrarre addetti ai lavori dei vari segmenti del turismo, dalle agenzie di viaggio ai fornitori, dai proprietari di retreat a enti del turismo e compagnie aeree, ferroviarie e di navigazione, suggerendo la necessità di operare un *giving back in tourism*: esempi virtuosi di una nuova generazione di hospitality ecologicamente e socialmente responsabile, allineata ai 17 Obiettivi di Sviluppo Sostenibile dell’Agenda 2030.

*“Siamo molto soddisfatti e orgogliosi di questa quinta edizione della Ecoluxury Fair. L’evento ha raccolto l’adesione di un numero considerevole di partecipanti tanto che non riusciamo a soddisfare tutte le richieste.* **– afferma Enrico Ducrot, ideatore di Ecoluxury Fair, CEO Ecoluxury e Viaggi dell’Elefante -** *Il lusso è cambiato, rinnovando comunque la sua capacità di fare leva da un lato sull’economia e dell’altro sul miglioramento delle condizioni delle comunità. Personalmente, ci ho sempre creduto e da sempre ho cercato di proporre un turismo fondato sulla sostenibilità a tutto tondo, ambientale e sociale, così come di stimolare progetti e un confronto tra i vari attori del settore che potessero contribuire a diffondere questa modalità di concepire il viaggio e di fare impresa. Ecoluxury Fair, in tutte le sue edizioni e in particolare quest’anno, porta in una manifestazione business oriented il messaggio di come l’essere virtuosi premi tutti, imprenditori, filiera, viaggiatori”.*

Enrico Ducrot ha a cuore le buone pratiche da quando la sostenibilità non era marketing. Il CEO di Ecoluxury e Viaggi dell’Elefante, Professore di Archeologia e Turismo all’Università dell’Umbria, ha cominciato nel 2006 a concepire un incubatore che amalgamasse strutture ricettive d’alta gamma con progetti dedicati alle comunità locali, all'ambiente e alla conservazione del patrimonio socio-economico e storico-culturale.

Ha fatto nascere **Ecoluxury**, sorta di directory green per strutture ricettive nel mondo, che fossero a misura d’uomo, a misura di ambiente, e incredibilmente raffinate.

Hotel di piccole dimensioni dove il lusso non è ostentazione ma la base per un benessere fatto di esperienze autentiche. **Oggi Ecoluxury annovera 160 strutture, di cui 80 hanno sviluppato progetti legati alla sostenibilità**, articolati in quattro macro aree: *Biosfera, Sviluppo, Green e Heritage.*

Questa dimensione ha favorito la nascita di un networking inizialmente inedito e sfidante, perché la sostenibilità era raramente percepita in abbinamento al lusso. Col tempo è avvenuta un’evoluzione, anche in parallelo ai criteri previsti dal Global Sustainable Tourism Council (GSTC) per le strutture ricettive e ai Goal dell’Agenda 2030.

*“Abbiamo costruito un network unico al mondo* **– afferma Enrico Ducrot, CEO Ecoluxury e Viaggi dell’Elefante –** *Siamo partiti selezionando piccole strutture hospitality di lusso che adottassero un protocollo di sostenibilità concretamente visibile dagli ospiti, e che generassero impatti positivi anche nel proprio territorio. Oggi parliamo di 60 nazioni in sei continenti e 118 progetti. Noi non siamo un ente certificatore ma verifichiamo tali progetti”.*

**IL PROGRAMMA DI ECOLUXURY FAIR**

La mattina di **giovedì 10 novembre** sarà interamente dedicata al **FORUM** sulla sostenibilità nel settore turistico. Un’anticipazione di alcune tematiche: in campo **alberghiero** non basta più definirsi sostenibili, occorre misurare emissioni, consumi e impatto. Anche la **mobilità** si fa smart, dalla sostenibilità negli aeroporti alla conversione verso trasporti meno inquinanti come bici, treno e vela. Senza dimenticare i **consumatori**: cosa cercano, cosa apprezzano, cosa pretendono nel turismo d’alta gamma.

**Il giovedì sera** invece il **Welcome Party** in una location nel centro di Roma accoglierà tutti i partecipanti della fiera.

Nel **pomeriggio di giovedì e per l’intera giornata di venerdì 11** si svolgeranno gli **INCONTRI B2B** da cuinasceranno sinergie e nuove partnership. Della durata rigorosa di 15 minuti ciascuno, consentono di partecipanti di ottimizzarne una sessantina in due giorni. Un software gestisce l’agenda, assegnando il 50% ai fornitori espositori e il 50% ai visitatori.

**Sabato 12 novembre** Ecoluxury Fair si concluderà alle ore 12 e cederà il passo a un **FAM TRIP** offerto ai buyers. Il tour combinato dell’antico Stadio di Domiziano (dove il giorno prima ci sarà un cocktail party) e il moderno Stadio Olimpico, il Forum Music Village, il tempio della musica in cui Ennio Moricone compose le sue più famose e premiate colonne sonore, Palazzo Venezia, il maestoso edificio del XV secolo che fu residenza di cardinali, papi e ambasciatori. Condizioni atmosferiche permettendo, sarà possibile effettuare anche il giro dei camminamenti con apertura esclusiva.

**Per informazioni alla stampa:**

**Ferdeghini Comunicazione Srl**

*Sara Ferdeghini*

sara@ferdeghinicomunicazione.it, cell: 335.7488592

*Veronica Cappennani*

cappennani@ferdeghinicomunicazione.it, cell: 333.8896148

\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*