*Comunicato stampa*

**TEMPI DI BILANCI CON SEGNI POSITIVI IN CASA CDSHOTELS**

*Lecce, 23 settembre 2022* - La stagione 2022 di **CDSHotels** ha registrato un **incremento delle prenotazioni del 35% rispetto sia al 2021 che al 2019.**

La Puglia e la Sicilia sono state nuovamente premiate dal mercato estero infatti, rispetto al 2019 - anno in cui CDSHotels aveva raggiunto il picco di presenze provenienti dall’estero - si è registrato un aumento di fatturato del 30 %, con una concentrazione nella prima parte della stagione.

“*Mentre un’altra stagione si appresta a chiudersi, è il momento di guardarsi indietro e fare un primo bilancio su questa prima parte del 2022, che, se sotto molti aspetti - rincaro dei prezzi delle materie prime e delle forniture, incertezza generale dovuta alla situazione geopolitica internazionale e a due anni di pandemia - è stata piuttosto difficile e preannuncia un futuro ancora più arduo, sotto molti altri aspetti è stata decisamente positiva. Ciò ci permette di supporre che il mercato comincia a premiare con un gradimento sempre più elevato l’impegno che il nostro gruppo dedica al miglioramento e all’ampliamento dell’offerta composta da hotel e resort di qualità congiuntamente alla messa a punto di standard molto alti. Elementi necessari per essere sempre più competitivi sul segmento mare Italia che ci vede al fianco di player agguerriti*.”. **Dichiara Ada Miraglia, Direttore Commerciale di CDSHotels.**

Dopo due anni di pandemia che hanno modificato le abitudini dei consumatori portando ad un incremento delle prenotazioni last minute, CDSHotels rileva nel 2022 un’inversione di tendenza con un ritorno dell’**early booking** con un picco di conferme giunte entro il 31 marzo. Segno che si è ricominciato a progettare e programmare le vacanze e che i clienti hanno ben chiaro che tipo di vacanza scegliere e a chi affidare il proprio tempo libero.

Anche il settore **MICE** si è rimesso in moto e le presenze di gruppi sono aumentate rispetto al 2019 portando a un incremento di fatturato del 63%.

Le proiezioni per l’autunno sono altrettanto positive. Alla data del 21 settembre, infatti si registra un aumento di fatturato, rispetto alla stessa data del 2021, di circa il 35%, che va a confermare i trend registrati finora.

*“Tutti questi numeri ci fanno ben sperare –* **prosegue Ada Miraglia** *– per un futuro in crescita. Ma, purtroppo, bisogna essere onesti e non possiamo vedere il bicchiere del tutto pieno: insieme alla crescita dei risultati abbiamo, infatti, registrato anche una crescita esponenziale dei costi. Le nostre politiche aziendali sono, da sempre, orientate alla riduzione degli sprechi, anche in un’ottica di risparmio ecologico e facciamo molti sforzi per sensibilizzare i nostri ospiti verso queste necessità; gli ospiti dal canto loro si dimostrano sempre molto sensibili, ma ciò non basta, ed è necessario che qualcosa si muova a livello europeo affinché il caro-prezzi venga in qualche modo contenuto e vengano impedite eventuali speculazioni in tale direzione”.”*

**Per informazioni e prenotazioni**

<https://cdshotels.it/> - [info@cdshotels.it](mailto:info@cdshotels.it) - 0832351321

**Per informazioni alla stampa:**

Ferdeghini Comunicazione Srl

Veronica Cappennani

[cappennani@ferdeghinicomunicazione.it](mailto:cappennani@ferdeghinicomunicazione.it), cell: 333.8896148

Sara Ferdeghini

[sara@ferdeghinicomunicazione.it](mailto:sara@ferdeghinicomunicazione.it), cell: 335.7488592

**CDSHotels** *una catena alberghiera con sede a Lecce, che gestisce e commercializza 12 strutture, di cui 5 hotel collection a 4 e 5\* e 7 villaggi turistici. Le strutture sono dislocate tra Puglia e Sicilia, per un totale di 2.364 unità abitative, 8.387 posti letto e 8 Spa, di cui il centro benessere “Il Melograno”, presso l’hotel Basiliani, si distingue per essere il maggiore del Salento. Gli ospiti di CDSHotels vivono un’esperienza di ospitalità italiana che si caratterizza nelle sue due principali linee di prodotto: gli hotel rappresentano indirizzi ideali per soggiorni in coppia, non solo durante la stagione estiva, infatti la proposta wellness e la natura selvaggia punteggiata di città-scrigno ne fanno destinazioni scenografiche da vivere tutto l’anno. Alle famiglie sono riservati programmi e attività dedicate in particolare nei villaggi turistici, in cui gli ospiti vengono accolti in un’atmosfera informale, potendo contare su servizi accurati e puntuali. Inoltre, CDSHotels si rivolge al segmento Mice, con 36 sale convegni e una proposta attuale destinata anche al Wedding e al Banqueting che, insieme al territorio circostante, si conferma un binomio vincente. La società opera ponendo particolare attenzione alla sostenibilità ambientale, all’accessibilità e all’innovazione tecnologica.*