*Comunicato Stampa*

**“BETTER TOGETHER”: IL VALORE DI AGIRE INSIEME.**

**15 TAPPE PER RAGGIUNGERE LE AGENZIE**

**DEI NETWORK GATTINONI**

* **Dal 20 ottobre al 30 novembre il management e la rete commerciale Gattinoni sono in road tour per l’Italia. Attese circa 600 agenzie.**
* **tappe non solo nelle grandi città per rinnovare la forza del crescere insieme e la territorialità. Fra consuntivi e previsioni, incontri e confronti a tutto campo.**

*Milano, 21 ottobre 2022.* Insieme si è resistito nel biennio di pandemia e si è ripartiti a tutta velocità. Insieme ci sono tanti progetti da far crescere.

Insieme per confrontarsi, esprimere le eventuali criticità riscontrate nella ripartenza, sottolineare i punti di forza, valorizzare gli strumenti e l’importanza che il Gruppo Gattinoni ha attualmente nel settore. Perché si tratta di un gruppo di 1.558 agenzie affiliate, indubbiamente un campione rappresentativo della filiera del turismo organizzato.

**Con queste premesse è partito da Firenze il road tour “Better Together” che parlerà e ascolterà circa 600 agenzie**, dislocate non solo nelle grandi città, ma anche in centri più piccoli per incontrare le agenzie nel territorio in cui operano. Il calendario prevede:

* 20/10 FIRENZE
* 25/10 ROMA
* 3/11 TORINO
* 7/11 BERGAMO
* 8/11 BOLOGNA
* 11/11 MILANO
* 15/11 CIVITANOVA MARCHE
* 16/11 PERUGIA
* 18/11 VICENZA
* 21/11 VENEZIA MESTRE
* 22/11 NAPOLI
* 23/11 BARI
* 24/11 LECCE
* 29/11 PALERMO
* 30/11 CATANIA

Rispetto alle edizioni precedenti, le tappe del road tour aumentano: nell’arco di un mese e mezzo **15 appuntamenti**, realizzati insieme agli **sponsor Visit Malta, Boscolo, Grandi Navi Veloci e Norwegian Cruise Line.**

Durante ciascun appuntamento, organizzato all’interno di hotel, si parlerà di novità del network, strategia, business travel, comunicazione, e ampio spazio sarà dato al prodotto.

Per evidenziare un forte messaggio di vicinanza verso le agenzie, alcuni product manager saranno presenti insieme alla forza commerciale, altri si collegheranno da remoto.

La programmazione Selected presenterà per l’autunno-inverno i cataloghi montagna e mare estero. Travel Experience si concentrerà sui tour esclusivi, i Viaggi Firmati e Mondo da Scoprire. La programmazione con tour operator parlerà delle numerose campagne promozionali (Winter Days, Shock Days, Black Friday, Card Natalizie). Infine, la piattaforma Dynamic illustrerà le novità prenotabili.

Commenta **Antonella Ferrari, Direttore Reti Network**: *“Arriveremo in tante località italiane con la nostra modalità che non è mai quella di parlare a senso unico. Faremo insieme una overview di questo difficile biennio, dell’evoluzione che ha avuto il Gruppo e come questa si traduca in benefici per tutti. Sottolineeremo la necessità per le agenzie di assecondare con flessibilità i cambiamenti dei comportamenti dei clienti raggiungendoli e fidelizzandoli attraverso la multicanalità. Abbiamo acquisito un patrimonio di esperienze di grande spessore, in termini di ricchezza di prodotto, tecnologia, marketing, formazione: dobbiamo metterlo a frutto nel più profittevole dei modi. E dobbiamo farlo together, insieme”.*

Per informazioni alla stampa:

***Sara Ferdeghini***

[sara@ferdeghinicomunicazione.it](mailto:sara@ferdeghinicomunicazione.it)

cell: 335.7488592

Ufficio Stampa Gruppo Gattinoni

Ferdeghini Comunicazione Srl

**------------------------------------------------------------------------------------------------------------------**

Gattinoni nasce a Lecco nel 1983 dalla passione per i viaggi e l’organizzazione di eventi di Franco Gattinoni, fondatore e tuttora presidente del gruppo. Con lui lavorano circa 750 persone che condividono lo stesso piacere e la stessa professionalità nell’organizzare viaggi ed eventi su misura, con passione e attenzione a ogni dettaglio. Sotto il marchio Gattinoni operano 5 divisioni che si occupano di diverse aree di business: MICE (Logistics, Live Communication, Healthcare, Made in Italy), Business Travel, il prodotto Gattinoni Travel e inetwork Mondo di Vacanze e MYNetwork Viaggi&Vacanze. Con l’acquisizione di Robintur Travel Group si sono aggiunte le agenzie di proprietà e AIP, BTExpert, le attività Leisure e di Tour Operating portando così il Gruppo Gattinoni a diventare la più importante impresa indipendente del turismo organizzato del Paese.

Con sede a Milano, il gruppo ha diverse unità operative: MICE (Milano, Lecco, Torino e Roma), Business Travel (Monza, Milano, Bologna, Torino, Parma, Udine, Segrate, Treviso e Roma) 110 agenzie di proprietà nel Nord e Centro Italia. Inoltre, i network contano quasi 1500 agenzie affiliate in Italia, Svizzera e San Marino.