**HOLIDAY IMMERSIVE BANQUET HALL 360°:**

**L’UNICA SALA IMMERSIVA DELLA CAPITALE**

**AL RADISSON BLU GHR ROME**

**Garantito l’effetto *“wow”* per ogni evento!**

*Roma, 30 settembre 2022* - Venue d’eccezione, il **Radisson Blu Ghr Rome** del gruppo **Italian Hotel Company**, gode di una strategica posizione nel cuore del quartiere Parioli della capitale. Scelto da una clientela leisure e business, l’hotel riflette l’animo sempre più artistico del felice contesto che lo circonda: infatti, negli ultimi anni l’iconico quartiere ha conosciuto una nuova vivacità culturale, complice l’inaugurazione di opere quali l’Auditorium, il Maxxi, il teatro Forum oltre a moltissimi locali trendy, wine bar, speack-easy e ristoranti di qualità.

Poco distante da Piazza del Popolo, e a una manciata di minuti a piedi dai luoghi simbolo della capitale, il **Radisson Blu Ghr Rome vanta un plus unico nel suo genere:** **“Holiday immersive Banquet hall 360°”**,la sola sala immersiva in tutta la città . Un elemento di grande appeal che contraddistingue la proposta Mice e Incentive dell’hotel.

All’interno della sala, sulle pareti e a 360°, vengono proiettate immagini e video ad altissimo contenuto emotivo, accompagnati da suggestioni sonore avvolgenti.

Radisson Blu Ghr è **il primo hotel a Roma** ad aver adottato questa particolare tecnologia audio/video, grazie alla quale 11 proiettori Full HD lavorano in connessione, trasformando video o immagini statiche in vere e proprie esperienze immersive.

**Gian Maria Vecchiarelli, Director of sales & marketing, dichiara** “*Il contributo che la nostra sala immersiva può conferire agli eventi aziendali o privati è significativo: infatti, la tecnologia permette di personalizzare ogni format e momento, dalle più tradizioni cene aziendali, ai product launches e conferenze stampa.”.*

Le proiezioni sono disposte sui lati opposti della sala, creando due grandi schermi ultra-wide. La regia tecnologia è realizzata con il supporto di un server video che consente diverse soluzioni: non solo contenuti video pre-caricati, ma è possibile optare per video personalizzati, in linea con le esigenze del cliente; in alternativa si può scegliere di brandizzare i contenuti già presenti con il logo del cliente, oppure utilizzare un pay off identificativo.

<https://www.radissonhotels.com/it-it/hotel/radisson-blu-ghr-rome>

**Per informazioni alla stampa:**

Veronica C. Cappennani - cappennani@ferdeghinicomunicazione.it - cell. 333-8896148

Sara Ferdeghini - sara@ferdeghinicomunicazione.it - cell: 335.7488592

Ufficio Stampa Radisson Blu GHR Roma - Ferdeghini Comunicazione Srl - www.ferdeghinicomunicazione.it

**-------------------------------------------------------------------------------------------------------**

**Radisson Blu GHR Hotel Rome,** nato dall’unione di due storici hotel dell’elegante quartiere Parioli, unico Radisson Blu della Capitale, si sta dotando di una nuova veste, rinnovando interamente le sue 285 camere, i 4 ristoranti, il centro congressi e le aree comuni. Un ingente lavoro di restyling che sarà ultimato entro la primavera ma che permette già oggi di mantenere l’operatività della struttura. L'hotel, ad una sola fermata da Piazza del Popolo, sorge nel distretto verde della città e a pochi passi dai templi dell’arte, della musica e dello sport che hanno ridisegnato e donato nuova linfa a tutta l’area, portando fermento artistico, culturale e brulicare di vivaci locali. <https://www.radissonhotels.com/it-it/hotel/radisson-blu-ghr-rome>