*Comunicato stampa*

OTTIMI I RISULTATI RAGGIUNTI NEL PRIMO SEMESTRE

DAL RADISSON BLU GHR ROME

E UN BUON ANDAMENTO PER L’AUTUNNO E INVERNO

*Milano, 21 settembre 2022* - Il primo semestre del 2022 di Radisson Blu Ghr Rome è contrassegnato da un trend di prenotazioni elevato e segnali molto positivi si registrano anche sull’autunno e inverno.

Aperto in soft opening nel dicembre 2021 l’hotel, nato dalla fusione di due storici hotel ai Parioli - Regent e Grand Hotel Ritz -, dopo una partenza calmierata dalla situazione pandemica, ha preso slancio in primavera con un boom di prenotazioni e settimane in sold out che si è protratto fino a luglio. Una leggera flessione ha contraddistinto l’agosto - in linea con la tendenza fisiologica della destinazione - mentre già per settembre e per tutto l’autunno il Radisson Blu Ghr Rome evidenzia un elevato tasso di riempimento.

La provenienza della clientela che ha scelto di soggiornare in hotel è suddivisa pressoché in parti uguali tra Italia e estero. Tra i mercati esteri si è rilevata una presenza di clienti provenienti soprattutto da Nord Europa, Israele, India e Medio Oriente. Dall’estate sono ripartiti i flussi dagli USA e per l’autunno si evidenziano segnali positivi dai mercati sudamericani e da alcune realtà asiatiche.

Location ideale per il segmento leisure, MICE e corporate l’hotel deve il suo successo al contesto in cui è inserita che la rendono appetibile per ogni tipologia di viaggiatore e alla sua anima poliedrica che riserva servizi d’alto livello dedicati e personalizzabili per ogni area di business.

A una sola fermata di metro da Piazza del Popolo, avvolto dal verde di Villa Borghese, Villa Ada, e Villa Glori, a due passi dall’Auditorium Parco della Musica, Foro Italico e Stadio Olimpico ma anche dal Maxxi e dalle principali Ambasciate, il Radisson Blu Ghr Rome risponde perfettamente alle esigenze di ogni tipologia di viaggiatore.

Per il MICE e corporate l’hotel offre 6 sale meeting arredate con gusto classico dotate di tecnologie d’avanguardia ed una delle poche, se non l’unica, Banquet hall immersiva di Roma, con 11 proiettori per la diffusione a 360° di video totalmente personalizzabili. Il tutto da poter abbinare a moltissimi programmi di team building anche social e green ed una selezione di tour molto esclusivi e totalmente tailor made.

Ponendo particolare attenzione al territorio che lo circonda il Radisson Blu Ghr Rome ha sviluppato servizi dedicati e puntuali che gli hanno permesso di essere classificato quale entertainment e sport approved hotel.

Per il segmento leisure i clienti possono abbinare al soggiorno in camere arredate in stile moderno o dal gusto classico - tutte dotate dei migliori comfort -, una vasta gamma di proposte esperienziali active, glamour, culturali, exclusive per scoprire o vivere Roma in modo inconsueto.

*“I successi ottenuti in questa prima fase di apertura dell’hotel sono incoraggianti e ci spronano a lavorare quotidianamente per mettere a punto al meglio il nostro prodotto e servizio offerto. A breve inaugureremo il nostro ristorante panoramico sul rooftop e ad inizio del prossimo anno apriremo un bistrò con giardino d’inverno e con affaccio sulla strada che vuole essere per noi un ponte d’accesso al contesto che ci ospita. Per mantenere il trend di crescita positivo, promuoviamo intense attività commerciali, partnership con aziende e eventi del territorio, aderiamo alle campagne promosse dal gruppo Radisson e, contemporaneamente, abbiamo stretto accordi con importanti network e tour operator italiani ed esteri. Abbiamo, inoltre, in programma la partecipazione a fiere dedicate all’ospitalità e al turismo e a workshop dedicati a particolari settori di mercato di nostro interesse.”. -* **commenta Gian Maria Vecchiarelli, Director of Sales and marketing Radisson Blu Ghr Rome.**

<https://www.radissonhotels.com/it-it/hotel/radisson-blu-ghr-rome>

**Per informazioni alla stampa:**

Veronica C. Cappennani - cappennani@ferdeghinicomunicazione.it - cell. 333-8896148

Sara Ferdeghini - sara@ferdeghinicomunicazione.it - cell: 335.7488592

Ufficio Stampa Radisson Blu GHR Roma - Ferdeghini Comunicazione Srl - www.ferdeghinicomunicazione.it

**-------------------------------------------------------------------------------------------------------**

**Radisson Blu GHR Hotel Rome,** nato dall’unione di due storici hotel dell’elegante quartiere Parioli, unico Radisson Blu della Capitale, si sta dotando di una nuova veste, rinnovando interamente le sue 285 camere, i 4 ristoranti, il centro congressi e le aree comuni. Un ingente lavoro di restyling che sarà ultimato entro la primavera ma che permette già oggi di mantenere l’operatività della struttura. L'hotel, ad una sola fermata da Piazza del Popolo, sorge nel distretto verde della città e a pochi passi dai templi dell’arte, della musica e dello sport che hanno ridisegnato e donato nuova linfa a tutta l’area, portando fermento artistico, culturale e brulicare di vivaci locali. <https://www.radissonhotels.com/it-it/hotel/radisson-blu-ghr-rome>