*Comunicato Stampa*

**PER IL SECONDO ANNO GATTINONI E’ IL TOUR OPERATOR UFFICIALE DELLE NITTO ATP FINALS NELLA TORINO CAPITALE DEL TENNIS**

*Milano, 20 settembre 2022* - I migliori 8 giocatori di singolare e le migliori 8 coppie di doppio si sfideranno, dal 13 al 20 novembre 2022, nel capoluogo piemontese nell’evento più importante e spettacolare del calendario: le **Nitto ATP Finals di Torino.**

La manifestazione che porterà a Torino i campioni del tennis internazionale insieme a centinaia di migliaia di spettatori, sarà una grande e imperdibile occasione per valorizzare la città e il suo territorio.

È questo il principale obiettivo che Gattinoni, di concerto con la Federazione Italiana Tennis e con le istituzioni locali, dovrà raggiungere nel ruolo di Official Tour Operator della manifestazione.

In un periodo dell’anno favorevole alla scoperta delle città e dei borghi del Piemonte nelle sue mille sfumature, tra il profumo dei tartufi e dei vini pregiati e i colori del foliage, Gattinoni avrà il compito di catturare l’interesse degli appassionati di tennis che giungeranno da tutta Italia e dal mondo, proponendo itinerari di scoperta e piacere che avranno un’importante ricaduta su tutto il tessuto economico locale.

Le proposte saranno commercializzate attraverso il sito experience.nittoatpfinals.com, raggiungibile anche dal sito della biglietteria delle Nitto ATP Finals - tickets.nittoatpfinals.com/it - dal quale, cliccando sul banner “Acquista biglietti + servizi Incoming & Experience”, sarà possibile ricercare e acquistare i biglietti per tutte le date e le sessioni, abbinate a esperienze, soggiorni e servizi di viaggio.

Attraverso una piattaforma tecnologica evoluta, Gattinoni ha creato molteplici esperienze da selezionare, partendo da differenti tematiche quali *Nitto ATP Finals Ticket & Exclusive Service, Torino Essential, Food&Wine, Arts&Culture, Exploring Torino, Esperienze gastronomiche, Tickets & Attraction Passes, Gastronomy & nightlife, Visite guidate e Escursioni di un giorno.*

Scegliendo la data del match desiderata, l’utente può costruire in modo semplice e intuitivo l’itinerario che più risponde ai suoi interessi personali, spaziando dalle visite alla città sotterranea agli itinerari classici con protagonisti i luoghi out da visitare quali il Museo Egizio e la Mole Antonelliana ma anche le residenze sabaude; il tutto da abbinare a sfiziosissime degustazioni o cooking class piuttosto che a escursioni in mountain bike.

Oppure si potrà scegliere tra le diverse proposte di ‘pacchetto’, incluse quelle contenenti le strutture ricettive selezionate da Gattinoni che prevedono un comodissimo servizio navetta per assistere agli incontri in totale comodità.

Gli utenti potranno inoltre usufruire di un attento servizio di assistenza sia in fase di utilizzo della piattaforma sia successivamente all’acquisto, e presso l’impianto dove si terranno gli incontri di gioco dove sarà presente un desk assistenza riservato ai clienti Gattinoni.

Tra i servizi distintivi proposti da Gattinoni segnaliamo il fast track, il backstage tour, l’accesso all’esclusiva Gattinoni City Lounge nel cuore di Torino collegata con apposite navette di cortesia, tutti acquistabili solo in abbinamento ai biglietti delle Nitto ATP Finals.

La Gattinoni City Lounge anche quest’anno sarà allestita presso Gattinoni Hub che si trova nel cuore di Torino; una sede di prestigio con agenzia di viaggio, uffici per MICE e Business Travel e che diverrà una vetrina e cassa di risonanza delle Nitto ATP Finals e per l’azienda stessa.

**Per informazioni ai clienti:** <https://gattinoni.it/nitto-atp-finals/>

**Per informazioni alla stampa:**

Veronica C. Cappennani - cappennani@ferdeghinicomunicazione.it - cell. 333-8896148

Sara Ferdeghini - sara@ferdeghinicomunicazione.it - cell: 335.7488592

Ufficio Stampa Gruppo Gattinoni - Ferdeghini Comunicazione Srl

www.ferdeghinicomunicazione.it

**-------------------------------------------------------------------------------------------------------**

Gattinoni nasce a Lecco nel 1983 dalla passione per i viaggi e l’organizzazione di eventi di Franco Gattinoni, fondatore e tuttora presidente del gruppo. Con lui lavorano oltre 450 persone che condividono lo stesso piacere e la stessa professionalità nell’organizzare viaggi ed eventi su misura, con passione e attenzione a ogni dettaglio. Sotto il marchio Gattinoni operano 5 divisioni che si occupano di diverse aree di business: MICE (Logistics, Live Communication, Healthcare, Made in Italy), Business Travel, il prodotto Gattinoni Travel e i due network Mondo di Vacanze e MYNetwork Viaggi&Vacanze.

Con sede a Milano, il gruppo ha diverse unità operative: MICE (Milano, Lecco, Torino e Roma), Business Travel (Monza, Milano, Bologna, Torino e Roma), e 32 agenzie di proprietà nel Nord e Centro Italia. Inoltre, i network contano quasi 1500 agenzie affiliate in Italia, Svizzera e San Marino.