*Comunicato stampa*

**BOOM DI VENDITE PER L’EGITTO DI MISTRAL**

*Torino, 20 settembre 2022* - L**’Egitto di Mistral Tour,** nella prima parte dell’esercizio, ha ottenuto **risultati di vendita ben oltre le aspettative. Un trend che prosegue nella seconda parte dell’anno con ottimi segnali per il 2023.**

*“I dati di prenotazione degli ultimi mesi sono stati sorprendenti, superando abbondantemente il budget che avevamo prefissato. La destinazione è stata gettonatissima da una clientela eterogenea sia per età che per budget di spesa e interessi, grazie alla capacità di saper incontrare ogni richiesta della clientela. L’Egitto è infatti amato per i suoi itinerari classici alla scoperta del suo ricco patrimonio storico e archeologico ma anche dagli amanti della natura e da chi desidera semplicemente rilassarsi tuffandosi in punti mare tra i più belli al mondo”.* **Antonio D’Errico, product manager Mistral Tour.**

Per rispondere alla crescita di domanda Mistral tour ha rivisto la sua programmazione confermando e perfezionando i suoi tour classici e migliorando ancor più i servizi offerti; ha così siglato un accordo con le **motonavi Farida e  Jamila.**

La motonave boutique Farida, 5 stelle deluxe, a differenza da quelle utilizzate normalmente in Egitto, dispone di sole 40 cabine di metrature molto ampie - 30mq.- per il massimo comfort dei clienti e offre un servizio attento e premuroso. Sarà utilizzata per tutte le crociere sul Nilo proposte in catalogo ad eccezione del tour Ramses che si avvarrà della  motonave Jamila.

Forte del successo avuto negli ultimi mesi la proposta **Experience Egitto,** che abbina a un itinerario classico esperienze glamour e active ( degustazioni di local food, passeggiate a cavallo o a dorso di mulo, aperitivi nello storico Mena House con vista sulle piramidi etc.) è stata inserita nel catalogo cartaceo e ne è divenuta la punta di diamante aggiungendosi alle altre 9 proposte di itinerario, tutte abbinabili a crociere e a estensioni mare a Maria Alam, Hurghada, Soma Bay e Sharm El Sheik.

Tra le varie chicche che hanno impreziosito la proposta Egitto di Mistral si aggiunge la possibilità di godere appieno e senza fretta delle meraviglie dei templi dedicati a Ramsés II pernottando a Abu Simbel, opportunità che pochissimi operatori sono soliti proporre alla clientela.

Pe agli amanti delle crociere e per chi desidera ammirare le meraviglie dell’Egitto da un punto di vista differente, si riconferma in programmazione Mistral Tour la **crociera a bordo di una dahabeya,** la tipica vela a due alberi che da Luxor raggiunge Assuan. L’imbarcazione dispone di sole 8 cabine di charme, curate in ogni dettaglio, spesso utilizzate in esclusiva da nuclei famigliari, gruppi di amici o per team building.

Per i lettori: [https://www.qualitygroup.it](https://www.qualitygroup.it/)

***Quality Group*** *è un gruppo di tour operator nato nel 1999 cui fanno capo 9 brand: Mistral Tour, Il Diamante, Brasil World, America World, Exotic Tour, Latitud Patagonia, Discover Australia, Europa World e Italyscape. Ogni marchio è specializzato in un’area geografica del mondo, tutti accomunati dalla passione per il viaggio e dalla volontà di unire la qualità e la cura del prodotto al dinamismo di una grande realtà.* [www.qualitygroup.it](http://www.qualitygroup.it/)

**Per informazioni alla stampa:**

**Ferdeghini Comunicazione Srl**

**Veronica Cappennani**

cappennani@ferdeghinicomunicazione.it, cell: 333.8896148

**Sara Ferdeghini**

sara@ferdeghinicomunicazione.it, cell: 335.7488592

Per i lettori: https://www.qualitygroup.it

**Quality Group**

Quality Group è un gruppo di tour operator nato nel 1999 cui fanno capo 9 brand: Mistral Tour, Il Diamante, Brasil World, America World, Exotic Tour, Latitud Patagonia, Discover Australia, Europa World e Italyscape. Ogni marchio è specializzato in un’area geografica del mondo, tutti accomunati dalla passione per il viaggio e dalla volontà di unire la qualità e la cura del prodotto al dinamismo di una grande realtà. [www.qualitygroup.it](http://www.qualitygroup.it)