 

**BWH HOTEL GROUP CON SCALAPAY**

**La formula buy now, pay later**

**sui siti di prenotazione del gruppo alberghiero**

**BWH è il primo network alberghiero internazionale, presente in tutta Italia,**

**ad integrare l’opzione di pagamento dilazionato in 3 rate senza interessi.**

***Milano, 20 luglio 2022*** – **BWH Hotel Group Italia**, gruppo alberghiero presente in 120 destinazioni con 180 hotel, ha siglato un accordo con **Scalapay**, FinTech leader di mercato del Buy Now Pay Later, per integrare nei sistemi di prenotazione il pagamento dilazionato in 3 rate senza interessi.

**BWH Hotel Group Italia** è il **primo gruppo alberghiero internazionale** a offrire ai clienti la formula ***buy now, pay later*** di **Scalapay** che conta oggi in Europa oltre due milioni e mezzo di utilizzatori.

I clienti possono già scegliere questa modalità di pagamento al momento della prenotazione online sia **sul sito di compagnia sia sui siti dei singoli hotel** a marchio **Best Western**, **WorldHotels** e **Sure Hotel Collection**.

Un’innovazione importante per l’estate 2022 che rafforza in modo ulteriore l’ecosistema dei pagamenti digitali del gruppo alberghiero e **Hotel** **Payment Studio** la sua piattaforma principale.

La procedura di selezione e pagamento con **Scalapay** è semplice e intuitiva. Nel processo di prenotazione online, il sistema visualizza infatti la rateizzazione e le relative date di pagamento, una al mese per tre mesi, senza interessi per il cliente.

*“Questa integrazione è un’ulteriore evoluzione del nostro sistema di prenotazione e pagamento digitale –* **afferma Sara Digiesi, CMO & CSO di BWH Hotel Group Italia** *– l’adozione di Scalapay ci consente di offrire ad un’audience ampia, composta prevalentemente di utenti tra i 25 e 44 anni e attratta dal mondo dei viaggi, una soluzione che facilita l’accesso ai nostri servizi. Non ultimo, la collaborazione con una compagnia il cui DNA è pura innovazione, ci consente sperimentazione e ricerca di vie sempre nuove per servire al meglio i nostri ospiti”.*

Commenta **Matteo Ciccalè, Partnership Director Travel di Scalapay***: "Con grande piacere annunciamo la partnership con un importante gruppo alberghiero come BWH Hotel Group Italia. Grazie alla presenza delle loro strutture su tutto il territorio italiano, alla varietà dell'offerta, e merito anche della tecnologia il gruppo offre ora la possibilità ai consumatori di soggiornare in tutta la penisola, durante tutto l’anno e pagare in 3 rate senza interessi, con cancellazione gratuita e non. BWH Hotel Group è anche la prima grande catena alberghiera nel suo segmento ad utilizzare il nostro servizio che conta, ad oggi, oltre due milioni e mezzo di Scalapayers in tutta Europa”.*

 

**I vantaggi** di questa operazione riguardano sia i clienti degli hotel sia gli albergatori affiliati al gruppo alberghiero.

Per gli albergatori nello specifico migliorano **conversion rate e upselling.**

**Conversion rate:** i pagamenti di importi inferiori e dilazionati faciliteranno il cliente nella decisione di prenotare e il tasso di conversione migliorerà di conseguenza.

**Upselling**: i clienti saranno disposti ad affrontare una spesa più elevata per prenotare camere di qualità superior e acquistare servizi extra – parcheggio, ristorante ad esempio - perché diluita in tre rate e, come tale, più sostenibile.

**About Scalapay -** Leader del mercato Buy Now Pay Later, Scalapay è una FinTech che ha trasformato il mondo dei pagamenti online e in-store permettendo agli acquirenti di ricevere i prodotti/servizi immediatamente, pagandoli in tre soluzioni, senza interessi. Già operativa in Italia e in Europa e utilizzata da centinaia di migliaia di clienti, la FinTech ha incontrato il favore di oltre 3.000 brand, vantando una forte presenza online e in-store con più di 5.000 negozi fisici.

**Press Info:** Ferdeghini Comunicazione Srl

Francesca Motta - motta@ferdeghinicomunicazione.it - cell: 344.0965871

Sara Ferdeghini - sara@ferdeghinicomunicazione.it - cell: 335.7488592

**About BWH Hotel Group Italia -** BWH Hotel Group è presente in oltre 100 paesi con 4500 strutture e tre brand: Best Western, WorldHotels e Sure Hotel Collection. Gruppo leader in Italia, conta oggi 180 strutture in 120 tra grandi città, mete d’arte e di vacanza. Capillarità, qualità, innovazione e soluzioni personalizzate sono le keyword che BWH Hotel Group mette al servizio degli albergatori del suo network. E ancora, accordi di marketing e distribuzione globali capaci di assicurare vantaggi concreti cui, altrimenti, i singoli hotel non avrebbero accesso. I loyalty programs Best Western Rewards® e WorldHotels Rewards sono asset per il Gruppo grazie ai 40 milioni di iscritti in tutto il mondo, clienti fedeli che ottengono tariffe dedicate e benefit esclusivi.

**online: bwhhotelgroup.it – bestwestern.it**

**Press Info:** momocom - Monica Sicorello – cell: 334.6396102 – monica.sicorello@momocom.it