***Ispirazioni di viaggio***

**FLY & DRIVE NEL SOUTH DAKOTA**

**PER SCOPRIRE IL VOLTO PIU’ AUTENTICO DELL’AMERICA**

**Dai luoghi simbolo dei Nativi americani alle esperienze in “glamping”**

**con vista scenografica**

Milano, 26 luglio 2022 - Maestose montagne di roccia e foreste, profonde caverne e laghi azzurri, praterie sconfinate e cascate: **benvenuti nella Real America!**

**Gattinoni Travel propone un itinerario Fly & Drive nel South Dakota**, un viaggio che traccia una rotta nel tempo e nello spazio: dai luoghi dei Nativi americani ai Parchi Nazionali di straordinaria bellezza, passando attraverso le cittadine del profondo West. A rendere indimenticabile l’esperienza **un pernottamento in un “glamping” affacciato sul Monte Rushmore.**

L’itinerario si sviluppa lungo il percorso che **da Minneapolis porta a Rapid City** passando da **Sioux Falls**, celebre per la sua vocazione culturale: vivace e sensibile la più grande città del South Dakota ospita mostre, esposizioni ed eventi dedicati alla poesia, alla letteratura, al teatro e alla musica lirica, jazz e blues.

A **Chamberlain** si incontra il volto più selvaggio e autentico del Paese. Qui la natura regna sovrana, mostrando tutto un forte appeal per i viaggiatori affascinati dall’active-camping con possibilità di abbinare al soggiorno uscite in barca, a piedi o in bicicletta lungo gli straordinari paesaggi del fiume Missouri.

La tappa a **Murdo** è dedicata agli appassionati di motori che al *Pioneer Auto Show* potranno ammirare 275 veicoli tra auto d’epoca, trattori e motociclette.

Proseguendo lungo l’itinerario si raggiungeranno i ripidi canyon e le imponenti guglie del **Badlands National Park**, attraversato da greggi di bisonti e pecore. Si susseguono, come cartoline le tappe del tour: **Deadwood**, la città simbolo della corsa all’oro, **Hot Springs** dove ci si potrà cimentare in vere e proprie avventure speleologiche, percorrendo alcune delle grotte più lunghe al mondo, caratterizzate da formazioni rocciose molto rare.

Emblema della democrazia americana e tappa imperdibile di un viaggio nel South Dakota è la visita del complesso scultoreo del **Monte Rushmore** che raffigura i visi scolpiti nella roccia di quattro Presidenti - Washington, Jefferson, Roosevelt e Lincoln -: da ammirare dall’alto di un **“glamping” con vista panoramica** alle prime luci dell’alba e del tramonto, quando la luce dipinge di rosso le rocce; a 30 chilometri dal Monte Rushmore si trova la più grande scultura nella roccia, al mondo, il **Crazy Horse Memorial**, tributo al famoso guerriero e a tutti i Nativi d’America.

Chiude l’itinerario la riserva naturale di **Custer State Park**, nel cuore delle Black Hills, è paradiso di bisonti pecore “dal grosso corno” alci e curiosi asini tutti facilmente avvistabili nel corso della visita al parco.

**GATTINONI TRAVEL PROPONE: SOUTH DAKOTA THE GREAT EIGHT**

Itinerario fly & drive di 11 giorni/10 notti

Per le partenze di settembre, quote a partire da 2590€ a persona.

La quota include: voli di linea intercontinentali andata e ritorno, tasse aeroportuali, pernottamenti in hotel in trattamento di solo pernottamento, pernottamento in un “glamping” con vista sul Monte Rushmore, noleggio auto, assicurazione IMA medico bagaglio base, interruzione viaggio plus e annullamento.

Informazioni per i lettori www.gattinonitravel.it

**Per informazioni alla stampa:**

Veronica C. Cappennani - cappennani@ferdeghinicomunicazione.it - cell. 333-8896148

Sara Ferdeghini - sara@ferdeghinicomunicazione.it - cell: 335.7488592

Ufficio Stampa Gruppo Gattinoni - Ferdeghini Comunicazione Srl

www.ferdeghinicomunicazione.it

**-------------------------------------------------------------------------------------------------------**

Gattinoni nasce a Lecco nel 1983 dalla passione per i viaggi e l’organizzazione di eventi di Franco Gattinoni, fondatore e tuttora presidente del gruppo. Con lui lavorano oltre 450 persone che condividono lo stesso piacere e la stessa professionalità nell’organizzare viaggi ed eventi su misura, con passione e attenzione a ogni dettaglio. Sotto il marchio Gattinoni operano 5 divisioni che si occupano di diverse aree di business: MICE (Logistics, Live Communication, Healthcare, Made in Italy), Business Travel, il prodotto Gattinoni Travel e i due network Mondo di Vacanze e MYNetwork Viaggi&Vacanze.

Con sede a Milano, il gruppo ha diverse unità operative: MICE (Milano, Lecco, Torino e Roma), Business Travel (Monza, Milano, Bologna, Torino e Roma), e 32 agenzie di proprietà nel Nord e Centro Italia. Inoltre, i network contano quasi 1500 agenzie affiliate in Italia, Svizzera e San Marino.