*Comunicato stampa*

**EUROPA WORLD DECOLLA E SUPERA I RISULTATI DEL 2019**

*Torino, 20 luglio 2022* - Europa World si appresta a chiudere i primi 8 mesi dell’esercizio con dati molto positivi, al di sopra dei risultati raggiunti pre-pandemia e è la **Turchia a salire sulla vetta più alta del podio**, superando nettamente le previsioni già ottimistiche dell’inizio dell'anno.

Per la Turchia, regina dell’estate, Europa World ha incrementato fortemente le partenze previste da catalogo per riuscire a soddisfare la domanda e la destinazione ha superato, nel primo semestre, i fatturati del 2019 con ottime previsioni anche per l’autunno e inverno.

Molte anche le richieste per itinerari culturali in Turchia combinati con soggiorni nei mari tropicali - Maldive, Mauritius, Seychelles - e isole della Grecia, soprattutto per viaggi di nozze.

A seguire, tra le mete più richieste del 2022 per Europa World, si posizionano, in ordine, il Portogallo con le Azzorre, la Spagna, l’Irlanda e Regno Unito, Grecia e Malta.

Se Irlanda e Regno Unito stanno ottenendo un ottimo riscontro di poco inferiore al 2019, il Portogallo e le Azzorre hanno avuto un’esplosione di richieste tale da collocare le vendite di queste destinazioni a superare ogni precedente.

Gli effetti della pandemia hanno portato a un preponderante incremento di domanda di viaggi sull’Europa anche proveniente da fasce di clientela molto giovani che fino a ieri non si rivolgevano agli attori del turismo organizzato per la prenotazione delle loro vacanze.

*“Il servizio di assistenza che forniamo e l’aggiornamento costante del nostro personale ci hanno permesso di poter dare ai nostri clienti il supporto necessario per poter viaggiare in tranquillità. Questa preparazione e cura ci è riconosciuta sul mercato e i risultati raggiunti ne sono una dimostrazione.”.* **Dichiara Daniela Fecchio, titolare Europa World.**

*“Anche in questo periodo così complicato siamo al fianco delle agenzie e dei loro Clienti con un team organizzato per rispondere in qualsiasi giorno e orario, ai viaggiatori che si trovano ad affrontare cancellazioni di voli e scioperi delle compagnie aeree, fornendo un nostro intervento immediato e dando risposte che ad oggi sono riuscite a gestire la situazione, contenendo al massimo i disagi.”.* **conclude Daniela Fecchio.**

Per i lettori: https://www.qualitygroup.it

**Quality Group**

Quality Group è un gruppo di tour operator nato nel 1999 cui fanno capo 9 brand: Mistral Tour, Il Diamante, Brasil World, America World, Exotic Tour, Latitud Patagonia, Discover Australia, Europa World e Italyscape. Ogni marchio è specializzato in un’area geografica del mondo, tutti accomunati dalla passione per il viaggio e dalla volontà di unire la qualità e la cura del prodotto al dinamismo di una grande realtà. [www.qualitygroup.it](http://www.qualitygroup.it)

**Per informazioni alla stampa:**

**Ferdeghini Comunicazione Srl**

**Veronica Cappennani**

[cappennani@ferdeghinicomunicazione.it](mailto:cappennani@ferdeghinicomunicazione.it), cell: 333.8896148

**Sara Ferdeghini**

[sara@ferdeghinicomunicazione.it](mailto:sara@ferdeghinicomunicazione.it), cell: 335.7488592