COMUNICATO STAMPA

**NASCE BELSTAY HOTELS,**

**NUOVA CATENA DI CONTEMPORARY SUBURBAN HOTEL**

**PER CLIENTELA BUSINESS E LEISURE**

**AD UN ELEVATO RAPPORTO QUALITÀ-PREZZO**

***Operazione ambiziosa di*** ***riqualificazione strutturale,***

***rigenerazione commerciale e rilancio occupazionale***

***Si parte con quattro alberghi con l’obiettivo di arrivare a dieci entro il 2024***

***A lanciare il progetto è la società d’investimento Blantyre Capital,***

***con sede a Londra, in partnership con Garnet Hospitality Partners***

***Si riconferma l’interesse degli stranieri a investire***

***sul segmento hospitality in Italia***

*Milano, lunedì 27 giugno 2022* – In Italia nasce una nuova accattivante catena di hotel quattro stelle per clientela sia business sia leisure, che offre un elevato rapporto qualità prezzo, a ridosso delle principali città d’arte e di business: è Belstay Hotels, nuovo marchio lanciato da Hotel OpCo, azienda operativa controllata da fondi gestiti da Blantyre Capital, società d’investimento con sede a Londra, che ha creduto nel progetto di rilancio. A curare in Italia l’operazione, il piano industriale e la strategia operativa è stata Garnet Hospitality Partners.

Sono state appena aperte quattro strutture - per un totale di circa 800 camere -, due a Milano (Linate e Assago), una a Venezia-Mestre e una a Roma (Zona Aurelia), con l’obiettivo di ampliare l’offerta a dieci entro il 2024. Chi viaggia per affari trova spazi di lavoro flessibili, ampie sale meeting e ristoranti moderni che offrono una cucina internazionale di qualità in un contesto conviviale. Chi soggiorna per piacere può godere di piacevoli aree lounge, verde curato, sale fitness moderne e piscine esterne rilassanti; il tutto subito fuori dai centri storici e ad un prezzo conveniente.

Nel mondo alberghiero, Belstay si presenta non soltanto come una soluzione nuova, moderna e caratterizzata da standard di prodotto e servizio internazionali, design italiano, comfort e convenienza. È anche un’ambiziosa operazione di riqualificazione strutturale, rigenerazione commerciale e rilancio occupazionale (oltre 100 addetti).

«La parola magica è “rilancio” – commenta Roberto Di Tullio, AD di Hotel OpCo –, a partire dal profondo intervento di ristrutturazione attuato in collaborazione con uno studio italiano di *interior design* di primo livello, la riqualificazione della squadra operativa esistente, l’inserimento di figure manageriali di alto profilo e la creazione di un marchio fondato su passione per la qualità e innovazione, oltre che su una nuova idea di ospitalità periferica piacevole, vitale e interconnessa».

«Siamo entusiasti di collaborare con il team di Garnet – afferma Daniele Lania, Investment Executive in Blantyre Capital – e far leva sulla loro esperienza sul mercato italiano. Blantyre ha sostenuto la ristrutturazione e riqualificazione degli hotel per cercare di proporre un’offerta avvincente per il mercato italiano. Siamo interessati a far crescere la piattaforma Belstay in Italia nei prossimi anni».

Belstay è stato concepito per donare nuova linfa commerciale e reputazionale a strutture che per rinascere necessitano della dovuta cura, strategia e di una squadra che creda nel loro potenziale inespresso. Il progetto si fonda su una chiara visione imprenditoriale: individuare strutture che possano essere trasformate in prodotti attrattivi per i viaggiatori leisure e business e rigenerazione dell’ospitalità 4 stelle delle zone suburbane delle principali città Italiane.

Per la ristrutturazione è stato selezionato lo studio Caberlon-Caroppi che ha interpretato con decisione la riconversione degli spazi, accostando colori, materiali e decorazioni in modo moderno, funzionale e accogliente. L’area lobby è concepita per offrire un’atmosfera luminosa e vivace, dalle linee contemporanee ma informali, con colori che infondono energia e piacevolezza.

Esternamente, le strutture di Milano Linate e Venezia Mestre offrono un giardino per organizzare eventi privati. In estate saranno attive le piscine all’aperto, con servizio bar. Ad Assago e Roma già quest’anno, a Linate e Mestre da maggio 2023.

I ristoranti hanno una propria identità, a marchio SEGUIMI, un concept ideato per elevare la qualità della proposta Food & Beverage. Lo chef stellato Andrea Ribaldone, inoltre, rappresenta il sigillo di qualità a garanzia della ristorazione per tutta la catena. Freschezza delle materie prime, rispetto delle stagioni e dei fornitori sono le coordinate di ogni aspetto del food & beverage, dalla banchettistica alle cene à la carte o al comfort food take-away.

**\*\*\* \*\*\* \*\*\***

*Il brand* ***Belstay Hotels*** *è di proprietà della società Hotel OpCo Srl, controllata al 100% da* ***Blantyre Capital Limited****, società di investimento con sede a Londra, la cui strategia prevede partnership con aziende nel rilancio di business in situazioni di stress finanziario temporaneo, oltre ad acquisizioni dirette in attività aziendali e immobiliari a livello globale. Blantyre attualmente gestisce capitali per oltre 1,6 miliardi di euro per conto di investitori istituzionali di grande prestigio, inclusi piani pensionistici pubblici e privati, fondazioni, fondi privati e family offices, realizzando operazioni finanziarie in svariati paesi europei, tra i quali Italia, Regno Unito, Spagna e Germania. Nel settore dell’hotellerie, in Europa la società ha investito, oltre che in Italia, in Spagna, Scozia, Inghilterra e Germania. Complessivamente i fondi gestiti da Blantyre comprendono più di 20 strutture ricettive per un totale di circa 3.400 camere, di cui circa 1.100 in Italia.* [*www.belstayhotels.it*](http://www.belstayhotels.it)

*A curare in Italia l’operazione, il piano industriale e la strategia operativa di Belstay Hotels per conto di Blantyre Capital, è stata* ***Garnet Hospitality Partners****, società indipendente che si occupa di hospitality asset management, fornendo consulenza nello sviluppo, investimento e gestione del patrimonio immobiliare alberghiero sul mercato italiano a investitori istituzionali e privati. Il know-how di Garnet include l’analisi progettuale e finanziaria delle opportunità di investimento, la costruzione delle operazioni, il supporto all’acquisizione e l’asset management operativo. Il team è attivo nell’identificazione di opportunità di sviluppo, nel supporto a 360° durante le fasi di underwriting e acquisizione nonché nella valorizzazione degli hotel attraverso la gestione operativa diretta o mediante piattaforme operative dedicate.*

*[www.garnethospitalitypartners.com](http://www.garnethospitalitypartners.com)*

Per informazioni alla stampa:

**Ufficio Stampa Belstay Hotels**

***Sara Ferdeghini Andrea Giannotti***

[sara@ferdeghinicomunicazione.it](mailto:sara@ferdeghinicomunicazione.it) [giannotti@reenewpr.uk](mailto:giannotti@reenewpr.uk)

cell: 335.7488592 cell:347.3355096

Ferdeghini Comunicazione Srl Reenewpr