*Comunicato Stampa*

**GATTINONI PARTNER DI “PARTY LIKE A DEEJAY”:**

**2 GIORNI DI FESTA A MILANO**

**FRA MUSICA, SPORT E INTRATTENIMENTI.**

**Gattinoni sposa la community di Radio Deejay e**

**avrà un ruolo attivo nel palinsesto dell’evento**

**che si terrà il 25 e 26 giugno al Parco Sempione di Milano.**

*Milano, 23 giugno 2022.* Il Gruppo Gattinoni partecipa in veste di partner all’evento che si tiene il 25 e 26 giugno a Milano “PARTY LIKE A DEEJAY” (<https://partylikeadeejay.deejay.it/>).

L’emittente radiofonica torna a incontrare dal vivo i suoi ascoltatori al **Parco Sempione**, vicino alla propria storica sede di via Massena. E lo fa in grande, con un palinsesto di musica, sport e intrattenimenti per varie fasce di pubblico, offrendo molte esperienze gratuite.

Gattinoni sceglie di essere parte dell’evento, da un lato per sinergia con la campagna on air pianificata con la radio in primavera e in autunno, ma soprattutto per intercettare un **segmento di pubblico che ha grande affinità con il proprio brand**.

Sport, famiglie e giovani sono un target ideale per veicolare il brand Gattinoni e le proposte di viaggio di Gattinoni Travel. Non solo sugli archi **gonfiabili** che saranno presenti nella zona dell’Arena Civica ma con **uno stand** in Piazza del Cannone, dove i partecipanti alla Deejay After Run ritireranno le magliette della corsa per personalizzarle. Qui lo staff Gattinoni sarà disponibile per distribuire **gadget** e omaggiare con **voucher sconto** validi per viaggi e vacanze prenotabili sul sito gattinonitravel.it.

Lo **Sport** è un valore consolidato nel Gruppo Gattinoni, basti pensare alla sponsorizzazione triennale delle NITTO Atp Finals o alla storica collaborazione con Inter. A Milano durante l’evento ci sarà la corsa domenica mattina, di 5 o 10 km, ma non solo. Per chi ha prenotato in anticipo, si potranno seguire lezioni di padel, yoga e pilates; per chi si aggiunge al momento, basket e action sport (slackline, pumptrack e balance boarding).

Anche le **Famiglie** sono un bacino interessante per Gattinoni; a PARTY LIKE A DEEJAY sono previste numerose attività per i bambini, completamente gratuite, per divertirli e sensibilizzarli sull’ecologia, gestite da Cartoon Network. Gattinoni Travel, in tutte le sue programmazioni, è in grado di offrire strutture adatte al taglio family e prezzi vantaggiosi.

Terza e imprescindibile componente dell’evento, la **Musica**. Se lo show di sabato sera all’Arena Civica è sold out da tempo, sabato e domenica 21 artisti si alternano sul palcoscenico nel verde del Teatro Burri; si assiste gratuitamente, così come ai Dj Set degli artisti di Radio Deejay.

**Commenta Isabella Maggi – Direttore Marketing & Comunicazione di Gattinoni Group:** *“Siamo felici di partecipare a questo evento di Radio Deejay, la cui community è per molti versi simile a quella dei nostri viaggiatori, attuali e potenziali. Avevamo già scelto di pianificare una campagna pubblicitaria con l’emittente e le altre del gruppo, ma questa kermesse milanese ci permette di essere presenti live. Le persone hanno voglia di tornare a essere partecipi e noi siamo pronti ad accompagnarle, qui e in ogni parte del mondo”.*

Per informazioni alla stampa:

***Sara Ferdeghini***

sara@ferdeghinicomunicazione.it

cell: 335.7488592

Ufficio Stampa Gruppo Gattinoni

Ferdeghini Comunicazione Srl

**------------------------------------------------------------------------------------------------------------------**

Gattinoni nasce a Lecco nel 1983 dalla passione per i viaggi e l’organizzazione di eventi di Franco Gattinoni, fondatore e tuttora presidente del gruppo. Con lui lavorano oltre 450 persone che condividono lo stesso piacere e la stessa professionalità nell’organizzare viaggi ed eventi su misura, con passione e attenzione a ogni dettaglio. Sotto il marchio Gattinoni operano 5 divisioni che si occupano di diverse aree di business: MICE (Logistics, Live Communication, Healthcare, Made in Italy), Business Travel, il prodotto Gattinoni Travel e i due network Mondo di Vacanze e MYNetwork Viaggi&Vacanze.

Con sede a Milano, il gruppo ha diverse unità operative: MICE (Milano, Lecco, Torino e Roma), Business Travel (Monza, Milano, Bologna, Torino e Roma), e 32 agenzie di proprietà nel Nord e Centro Italia. Inoltre, i network contano quasi 1500 agenzie affiliate in Italia, Svizzera e San Marino.