*Comunicato stampa*

**LA FILOSOFIA GREEN DI CDSHOTELS**

**Le meraviglie naturali e le tradizioni del territorio**

**rappresentano la nostra fonte “rinnovabile” più importante**

*Milano, 28 giugno 2022* – CDSHotels, con le sue 12 strutture che gestisce e commercializza tra il Salento e Sicilia, abbraccia e supporta la filosofia della sostenibilità ambientale.

Da tempo il gruppo alberghiero ha adottato una best practice attenta a salvaguardare l’ambiente, a partire dall’uso di impianti di ultima generazione per la produzione di energia in grado efficientare il sistema diminuendo così i consumi elettrici, insieme all’utilizzo di fonti alternative per la produzione e l'autoconsumo di energia elettrica e acqua calda sanitaria, passando attraverso l’adozione di un sistema di domotica di controllo per ottimizzare anche i periodi in cui le camere delle strutture non sono occupate.

***Ada Miraglia, direttore commerciale CDSHotels* dichiara**: “*Accanto a progetti di restyling e riqualificazione di alcune aree delle strutture che abbiamo sviluppato in ottica sostenibile, riteniamo che sostenere il pianeta significhi anche impegnarsi per tutelare le tradizioni locali sopravvissute fino a oggi.”.*

Del resto le specificità del Salento raccontano la storia stessa di CDSHotels: una trama che intreccia i fili della tradizione con le necessità di un futuro in cui la salvaguardia del pianeta rappresenta una missione comune.

In questa direzione il gruppo alberghiero propone agli ospiti esperienze che non abbiano un impatto sull’ambiente e sulle comunità locali: al contrario, gli stessi viaggiatori vengono coinvolti in un ciclo destinato a diventare sempre più virtuoso e i cui benefici effetti più concreti.

**Ada Miraglia prosegue**, “*Le escursioni organizzate invitano a scoprire i tesori autoctoni del nostro territorio, con la sua comunità e una specifica fauna selvatica. Si tratta di una visione che contraddistingue la gestione aziendale in tutte le sue declinazioni: ad esempio, scegliere di privilegiare l’utilizzo di prodotti a chilometro zero, contribuisce sia allo sviluppo del territorio, sia alla riduzione di costi e conseguenti effetti nocivi sull’ambiente del trasporto. Soprattutto ci consente di offrire ai nostri clienti una proposta garantita da un alto standard qualitativo.”.*

Da una parte la gestione CDSHotels, dall’altra gli ospiti sulla cui sensibilità “green” bisogna concentrarsi fin nei più piccoli gesti quotidiani, per contribuire a tenere alta l’attenzione che illumini una coscienza collettivapiù consapevole e responsabile verso la tutela ambientale.

**Per informazioni e prenotazioni**

<https://cdshotels.it/> - [info@cdshotels.it](mailto:info@cdshotels.it) - 0832351321

**Per informazioni alla stampa:**

Ferdeghini Comunicazione Srl

Veronica Cappennani

[cappennani@ferdeghinicomunicazione.it](mailto:cappennani@ferdeghinicomunicazione.it), cell: 333.8896148

Sara Ferdeghini

[sara@ferdeghinicomunicazione.it](mailto:sara@ferdeghinicomunicazione.it), cell: 335.7488592

**CDSHotels** *una catena alberghiera con sede a Lecce, che gestisce e commercializza 12 strutture, di cui 5 hotel collection a 4 e 5\* e 7 villaggi turistici. Le strutture sono dislocate tra Puglia e Sicilia, per un totale di 2.364 unità abitative, 8.387 posti letto e 8 Spa, di cui il centro benessere “Il Melograno”, presso l’hotel Basiliani, si distingue per essere il maggiore del Salento. Gli ospiti di CDSHotels vivono un’esperienza di ospitalità italiana che si caratterizza nelle sue due principali linee di prodotto: gli hotel rappresentano indirizzi ideali per soggiorni in coppia, non solo durante la stagione estiva, infatti la proposta wellness e la natura selvaggia punteggiata di città-scrigno ne fanno destinazioni scenografiche da vivere tutto l’anno. Alle famiglie sono riservati programmi e attività dedicate in particolare nei villaggi turistici, in cui gli ospiti vengono accolti in un’atmosfera informale, potendo contare su servizi accurati e puntuali. Inoltre, CDSHotels si rivolge al segmento Mice, con 36 sale convegni e una proposta attuale destinata anche al Wedding e al Banqueting che, insieme al territorio circostante, si conferma un binomio vincente. La società opera ponendo particolare attenzione alla sostenibilità ambientale, all’accessibilità e all’innovazione tecnologica.*