**CON “BE ALIVE” LA FORMAZIONE DI QUALITY DIVENTA ESPERIENZIALE**

*Torino 23 maggio 2022 -* “*Dopo due anni di relazioni on line, vogliamo cambiare paradigma tornando a vivere esperienze vere, umane, immersive, coniugandole con contenuti digitali, ed è da questa sintesi che abbiamo messo a punto una nuova modalità di formazione denominata “****Be Alive*”. Dichiara Marco Peci, direttore commerciale Quality Group.**

Durante gli eventi “Be Alive” vengono proposte agli agenti di viaggio esperienze che fanno parte della nuova filosofia di programmazione “QExperience” che abbina alle visite tradizionali, un ventaglio di proposte autentiche e esperienziali che vanno dalle escursioni outdoor a momenti active, fino a suggerimenti glamour, il tutto miscelato in itinerari che soddisfano l'esigenza di chi è alla ricerca di viaggi unici.

Quality Group inaugura questo nuovo format con un ciclo di tre incontri dedicati alla scoperta del **South USA di America World.**

Gli Stati del sud degli USA in questi ultimi anni registrano una crescente richiesta da parte del turismo italiano in virtù delle esperienze più autentiche che offrono e che verranno illustrate da D**amien Tamburo di America World, Marcella Re di Travel South Usa, Paolo Somaschi di British Airways/Iberia e Nicolò Sessa di American Airlines.**

La prima tappa “**Be Alive”**, a **Treviso il prossimo 28 maggio**, prevederà un e-bike tour lungo il fiume Sile, una delle ciclabili più belle d’Italia, con una sosta eno-gastronomica in una suggestiva location lungo il fiume, dove si terrà un taste pairing tra vini italiani e nordamericani, guidato dal sommelier Quality Pierluigi Buonocore. Durante la degustazione, in un’atmosfera frizzante e amichevole, sarà introdotta la destinazione e saranno presentati in formato digitale i programmi di viaggio e i plus offerti dai partner di Quality Group.

L’**8 giugno “Be Alive” giungerà a Bergamo:** immersi tra i vigneti affacciati sulla Città Alta si ripeterà una taste paring di vini italiani e nordamericani, cenando tra i filari che godono di una spettacolare vista sulle colline e piane bergamasche.

Il terzo incontro a conclusione del ciclo si terrà a **Monteu Roero, nelle Langhe,** in cima ad un bric, accanto ad un antico ciabòt, un tempo riparo per gli attrezzi agricoli.

**Per informazioni ai lettori:** [www.qualitygroup.it](http://www.qualitygroup.it/il-diamante)

**QUALITY GROUP**

*Quality Group è un gruppo di tour operator nato nel 1999 cui fanno capo 9 brand: Mistral Tour, Il Diamante, Brasil World, America World, Exotic Tour, Latitud Patagonia, Discover Australia, Europa World e Italyscape. Ogni marchio è specializzato in un’area geografica del mondo, tutti accomunati dalla passione per il viaggio e dalla volontà di unire la qualità e la cura del prodotto al dinamismo di una grande realtà.* [www.qualitygroup.it](http://www.qualitygroup.it)

Per informazioni alla stampa:

*Veronica Cappennani -* [cappennani@ferdeghinicomunicazione.it](mailto:cappennani@ferdeghinicomunicazione.it)- cell: 333.8896148

*Sara Ferdeghini -* [sara@ferdeghinicomunicazione.it](mailto:sara@ferdeghinicomunicazione.it) *-* cell: 335.7488592

Ferdeghini Comunicazione Srl