Comunicato stampa

**SCALAPAY ORA GUARDA AI BOOKING ENGINE.**

**GLI HOTEL CLIENTI DI ERMESHOTELS DA OGGI TROVERANNO SCALAPAY TRA LE MODALITÀ DI PAGAMENTO.**

*Milano, 21 febbraio 2022.* La formula che dilaziona in 3 comode rate i pagamenti del soggiorno sta diventando un trend innegabile e molti hotel stanno cogliendo questa nuova opportunità per accrescere la clientela e aumentare lo scontrino medio.

Per gli hotel dotati di *booking engine* il processo è decisamente semplificato, la visualizzazione di Scalapay compare fra le modalità di pagamento.

ErmesHotels, punto di riferimento in Italia nel settore dei sistemi e della consulenza distributiva per l’hotellerie, è il primo partner di questa tipologia ad adottare la soluzione di pagamento offerta dalla scaleup italiana.

Oltre 900 realtà italiane ed estere che gestiscono la propria vendita attraverso i sistemi di ErmesHotels da oggi troveranno, all’interno della propria piattaforma, la possibilità di far pagare i clienti in 3 comode rate, incassando immediatamente l’intero importo del soggiorno.

Commenta **Matteo Ciccalé, Partnerships Director Travel di Scalapay:** *"E’ per noi un grande valore che ErmesHotels abbia scelto Scalapay per supportare la digitalizzazione dell'ospitalità, permettendo alle strutture di massimizzare le prenotazioni dirette con un sistema di marketing innovativo, che rende qualsiasi tipo di vacanza più sostenibile. Gli albergatori potranno così incentivare il pagamento totale anticipato, la caparra o il saldo, con un pagamento lento”.*

Commenta **Marco D’Amore CEO di ErmesHotels*:****“Siamo felici di essere il primo booking engine e sistema distributivo per hotel a collaborare con Scalapay. Questo accordo produce due importanti risultati: il primo, a tutto beneficio degli hotels nostri clienti, è quello di vedere ampliata l’accessibilità alla propria struttura grazie alla rateizzazione del pagamento del soggiorno, anche dopo il check-in. Questa opportunità aiuterà l’hotel ad incrementare il potere di acquisto dei clienti, il valore medio del soggiorno e migliorerà la conversione degli acquisti ottenendo gli incassi immediatamente senza nessun rischio per l’albergatore.*

*Il secondo importante risultato è quello di avere un’ulteriore soluzione all’interno del nostro nuovo strumento denominato Payment & Collection Manager, che si propone di dare una soluzione efficace e innovativa ai nostri clienti. Anche questa partnership dimostra quanto ErmesHotels sia sempre innovativa e propositiva nel mercato”.*

**About Scalapay**

Leader del mercato Buy Now Pay Later, Scalapay è una FinTech che ha trasformato il mondo dei pagamenti online e in-store permettendo agli acquirenti di ricevere prodotti e servizi immediatamente, pagandoli in tre soluzioni senza interessi. La FinTech ha incontrato il favore di più di 3.000 brand e, oltre a vantare una forte presenza online, è operativa ad oggi in oltre 5.000 negozi in Italia ed Europa.

Scalapay non si lega solo a brand di prodotti ma anche a servizi, come quelli inerenti al settore travel, dove ha previsto un ampio piano di sviluppo.

Per informazioni alla stampa:

Sara Ferdeghini - sara@ferdeghinicomunicazione.it - cell: 335.7488592

Francesca Motta - [motta@ferdeghinicomunicazione.it](mailto:motta@ferdeghinicomunicazione.it) - cell: 344.0965871

Ferdeghini Comunicazione Srl