*Comunicato Stampa*

**LEROY MERLIN E BRICOCENTER PUNTANO SULL’AUTOMATISMO E SI AFFIDANO A GATTINONI BUSINESS TRAVEL**

**Il Self Booking Tool Click4You del Gruppo Gattinoni è in fase di implementazione nei circa 100 punti vendita delle due catene e renderà autonomi i dipendenti nella gestione delle loro trasferte.**

*Milano, 11 maggio 2022*. La divisione Business Travel del Gruppo Gattinoni ha di recente terminato con successo il processo di **implementazione del suo Self Booking Tool Click4You in Leroy Merlin e Bricocenter** e a breve sarà implementato anche in tutti i negozi (100 circa in totale) sparsi sul territorio nazionale, permettendo alle due aziende di essere completamente autonome nella gestione delle trasferte di lavoro.

Il sistema integrato del Gruppo Gattinoni **Click4You** è progettato su criteri di flessibilità: è completamente integrabile con altri sistemi (note spese, SSO, ecc.) e consente la gestione delle anagrafiche con invii giornalieri in area sicura SFTP, permettendo di azzerare il margine di errore nelle rendicontazioni mensili.

Click4You **permette inoltre di organizzare la propria trasferta di lavoro in ogni fase**: dalla consultazione di orari di voli e treni, alla lista di hotel e autonoleggi con possibilità di inserire tariffe convenzionate, policy aziendali e massimali di spesa.

Ogni dipendente potrà creare o modificare in autonomia i propri profili, inserendo preferenze e tessere fedeltà.

Affermano **Marina Liggieri, Service Team di Leroy Merlin Bricocenter, e Svitlana Kulichenko, Travel Support** che ha seguito tutta la parte operativa: *“Una volta raccolti e trasferiti con successo i dati, stabilite ed inserite le policy, i nostri dipendenti hanno iniziato a utilizzare il portale con molta disinvoltura senza incontrare grosse difficoltà. L’emergenza Covid sta pian piano rientrando e le nostre trasferte di lavoro sono in continuo aumento; l’utilizzo di un self booking tool semplice da usare, che non necessiti della formazione al personale dipendente è utile per ottimizzare i tempi, monitorare i costi ed è fondamentale per poter raggiungere un buon livello di saving in termini economici.”*

Questa grossa operazione vede coinvolti oltre 3.000 dipendenti del personale viaggiante di Leroy Merlin e Bricocenter, che utilizzeranno esclusivamente questo sistema come richiesta viaggi con una ipotizzata redemption del 90% prima dell’estate. Tutti gli operatori del team Leroy Merlin/Bricocenter sono stati formati e possono rispondere in prima battuta a domande semplici, inoltre è stato inserito all’interno del portale un manuale di utilizzo e tutorial con sessioni divise per i vari servizi. È stato inoltre aperto un servizio di help desk che interviene in maniera mirata per approfondire e guidare ogni utente nella richiesta della propria trasferta,

*“Per noi lavorare con una realtà solida come Leroy Merlin/Bricocenter è importante non solo per l’ampiezza del progetto ma anche per il kwow-how tecnologico messo a disposizione dei dipendenti del gruppo e per il positivo riscontro ricevuto* – spiega **Elena Carlino, Direttore Commerciale Gattinoni Business Travel** -. *Per noi l’innovazione tecnologica è fondamentale, in questi anni non ci siamo fermati e abbiamo continuato a sviluppare importanti processi, come il Self Booking Tool, per rendere sempre più efficienti gli strumenti per le aziende.”*

**Per informazioni alla stampa:**

**Sara Ferdeghini**[sara@ferdeghinicomunicazione.it](mailto:sara@ferdeghinicomunicazione.it) - cell: 335.7488592

**Francesca Motta** motta@ ferdeghinicomunicazione.it – cell: ​344.0965871

Ufficio Stampa Gruppo Gattinoni - Ferdeghini Comunicazione Srl

www.ferdeghinicomunicazione.it

**------------------------------------------------------------------------------------------------------------------** Gattinoni nasce a Lecco nel 1983 dalla passione per i viaggi e l’organizzazione di eventi di Franco Gattinoni, fondatore e tuttora presidente del gruppo. Con lui lavorano oltre 450 persone che condividono lo stesso piacere e la stessa professionalità nell’organizzare viaggi su misura, con passione e attenzione a ogni dettaglio. Sotto il marchio Gattinoni operano 6 divisioni che si occupano di diverse aree di business: Incentive&Event, Communication, Healthcare, Business Travel, Made in Italy e Mondo di Vacanze.

Dal 2020 è attivo anche un secondo network di agenzie MYNetwork. Con sede a Milano, il Gruppo ha diverse sedi operative: MICE (Milano, Lecco, Torino e Roma), Business Travel (Monza, Milano, Bologna, Torino e Roma), e 30 agenzie di proprietà nel Nord e Centro Italia. Inoltre, il network conta quasi 1500 agenzie affiliate in Italia, Svizzera e San Marino.