Comunicato Stampa

**RINNOVATO E POTENZIATO**

**IL PROTOCOLLO DI INTESA FRA ASTOI & ITA AIRWAYS:**

* **ESTENSIONE ALLE DESTINAZIONI DEL NORD ATLANTICO**
* **RUOLO DEGLI OPERATORI RICONOSCIUTO E POTENZIATO**
* **MAGGIORI TUTELE PER I PASSEGGERI.**

    Roma, 9 maggio 2022

**È un protocollo d’intesa solido e ampliato quello appena rinnovato fra ASTOI e ITA Airways, nuova compagnia di bandiera. Un accordo valido per tutto il 2022 che riconosce le specificità commerciali dei pacchetti turistici e comporta condizioni agevolate per i Tour Operator dell’Associazione.**

La novità rispetto al passato è **l’estensione delle condizioni alle destinazioni Nord Atlantico**, che consente di ampliare l’azione di entrambi i partner del protocollo, operatori e vettore.

Emerge l’allineamento di alcune policy della compagnia e di alcuni obblighi cui sono tenuti gli operatori. Si attesta un riconoscimento del ruolo degli operatori tramite condizioni di favore e si sanciscono benefici per i consumatori fruitori.

In termini di accordi fra il vettore e l’Associazione, spiccano alcuni aspetti: **1)** la possibilità di pagare i biglietti aerei con carta di credito, previa registrazione del numero della carta presso i sistemi IATA;

**2)** ticket time limit dedicati ai membri dell’Associazione **3)** prenotazione di gruppi sul sistema GSO senza sostenere alcun costo iniziale; **4)** creazione di un servizio top trade dedicato.

Un elemento di grande valore attiene agli annullamenti dei pacchetti dovuti a **causa di forza maggiore**: ITA Airways riconoscerà ai Tour Operator il rimborso totale di quanto da loro rimborsato ai passeggeri, senza trattenere alcuna spesa.

Il protocollo d’intesa prevede inoltre la possibilità di applicare il **cambio nome** del passeggero prenotato senza supplementi, adempiendo pienamente alla Direttiva Europea sui Pacchetti Turistici - art- 38 – che prevede la possibilità di cedere il contratto di pacchetto turistico da un viaggiatore all’altro.

Commenta **Andrea Mele, Vice Presidente e Responsabile dei rapporti con i Vettori di ASTOI Confindustria Viaggi**:

*“Il protocollo di intesa rinnovato con ITA Airways contiene una novità: è stato esteso alle destinazioni del Nord Atlantico. Ciò è molto importante perché per numerosi tour operator dell’Associazione le mete NAT sono vitali nel core business. L’accordo sancisce, attraverso una serie di prerogative esclusive, il riconoscimento del ruolo e il valore dei tour operator nella filiera e nel mercato del turismo da parte della nuova compagnia. Per il consumatore finale questo si traduce in una serie di garanzie importanti; chi viaggia con ASTOI e ITA Airways beneficia di assistenza, importanti tutele e rimborsi anche in caso di eventi di forza maggiore”.*

*“Il rinnovo del protocollo ASTOI rappresenta per noi un passo in avanti nel processo di crescita di ITA Airways –* **dichiara Emiliana Limosani Chief Commercial Officer di ITA Airways** *– La nostra Compagnia consolida cosi il ruolo di  vettore ufficiale di riferimento per la mobilità degli italiani grazie al supporto e alla collaborazione dei tour operator, player fondamentali per la soddisfazione del cliente –* aggiunge Limosani *- grazie a questa rinnovata collaborazione riusciremo a soddisfare in maniera totale le richieste della nostra clientela per un’esperienza di viaggio eccellente dalla prenotazione al post-viaggio”.*

**Ufficio Stampa ASTOI Confindustria Viaggi**

Sara Ferdeghini

**Ferdeghini Comunicazione Srl** 3357488592

[sara@ferdeghinicomunicazione.it](mailto:sara@ferdeghinicomunicazione.it) - [www.ferdeghinicomunicazione.it](http://www.ferdeghinicomunicazione.it)

[comunicazione@astoi.com](mailto:comunicazione@astoi.com) - [www.astoi.it](http://www.astoi.it)



Viale Pasteur, 10 (Palazzo Confindustria) 00144 Roma, Tel +39.065924206, Fax +39.065915076 -[www.astoi.it](http://www.astoi.it)

---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

*ASTOI Confindustria Viaggi, nata nel 2000 dalla fusione di ATOI e Assotour, rappresenta oltre il 90% del mercato del tour operating italiano. L'Associazione ha costantemente rafforzato il proprio ruolo rappresentativo nelle relazioni con il mondo delle Istituzioni, con gli organi di informazione e con tutti i protagonisti del settore, divenendo uno dei più importanti attori del panorama turistico italiano.*[*www.astoi.com*](http://www.astoi.com/)