*Comunicato Stampa*

**PARTE LA CAMPAGNA SUMMER DAYS**

**PER LE AGENZIE GATTINONI MONDO DI VACANZE.**

**30 PARTNER COINVOLTI E GRANDI INVESTINTI IN UN’IMPORTANTE CAMPAGNA PROMOZIONALE ATTIVA DAL 9 MAGGIO AL 5 GIUGNO**

**PER PORTARE IL CONSUMATORE IN AGENZIA.**

*Milano, 9 maggio 2022*

La partita delle prenotazioni estive è solo all’inizio e, per dare un’ulteriore spinta al buon andamento dell’estate, Gattinoni lancia l’iniziativa la campagna estiva “Summer is magic”.

Grazie alla partnership con 30 brand del settore tra cui tour operator, crocieristi e catene alberghiere, la campagna - ideata e pianificata internamente al Gruppo dall’ufficio Marketing e Comunicazione - mira a portare i clienti in agenzia e approfittare di scontistiche fino a 200 euro sulle prenotazioni da effettuarsi dal 9 maggio al 5 giugno.

I mezzi scelti per dare visibilità a questa campagna sono di varie tipologie: dalle emittenti radiofoniche - Radio Deejay, Radio Capital e M2O - dove vengono citati anche i top partner, agli schermi di 39 stazioni ferroviarie e 2 stazioni Metromare Rimini per un totale di 185 impianti digitali, dall’ingaggio di influencer fino ad attività di native advertising con partner quali Outbrain e Valica.

Oltre a queste azioni, tutte le agenzie Gattinoni Mondo di Vacanze contribuiranno a dare ancora maggiore spinta all’iniziativa. Contenuti sui social network che le agenzie possono riprendere nei propri canali, locandine in tutte le vetrine, video prodotto per i monitor e i led degli Hub di Milano e Torino, pagine dedicate sul sito gattinonitravel.it, ma anche comunicazione interna alle 1500 agenzie di viaggio, che saranno raggiunte da newsletter, materiali per vetrine e banner.

Commenta **Isabella Maggi, Direttore Marketing e Comunicazione del Gruppo Gattinoni**:

*“Il 2022 è l’anno della ripartenza e non potevamo non pensare a una campagna forte, dedicata alle agenzie di viaggio e ai nostri migliori partner. La campagna Summer di quest’anno comunica al cliente finale una serie di promozioni e sconti per invogliarlo a pensare all’estate e recarsi in agenzia per prenotare, con riduzioni fino a 200 euro. A sostegno della campagna commerciale verso le nostre agenzie, già forte, abbiamo messo in campo una campagna di comunicazione su diversi mezzi che parla al consumatore finale: materiali punti vendita, video vetrine, materiali digital e social, e 4 settimane di comunicazione su radio, stazioni ferroviarie e monitor negli autogrill. Il network vuole sostenere la ripartenza e lo sta facendo spingendo i clienti in agenzia. Ci aspettiamo ottimi risultati sia di visibilità ma, soprattutto, di vendita”.*

Per informazioni alla stampa:

***Sara Ferdeghini***

[sara@ferdeghinicomunicazione.it](mailto:sara@ferdeghinicomunicazione.it)

cell: 335.7488592

Ufficio Stampa Gruppo Gattinoni

Ferdeghini Comunicazione Srl

**------------------------------------------------------------------------------------------------------------------**

Gattinoni nasce a Lecco nel 1983 dalla passione per i viaggi e l’organizzazione di eventi di Franco Gattinoni, fondatore e tuttora presidente del gruppo. Con lui lavorano oltre 450 persone che condividono lo stesso piacere e la stessa professionalità nell’organizzare viaggi ed eventi su misura, con passione e attenzione a ogni dettaglio. Sotto il marchio Gattinoni operano 5 divisioni che si occupano di diverse aree di business: MICE (Logistics, Live Communication, Healthcare, Made in Italy), Business Travel, il prodotto Gattinoni Travel e i due network Mondo di Vacanze e MYNetwork Viaggi&Vacanze.

Con sede a Milano, il gruppo ha diverse unità operative: MICE (Milano, Lecco, Torino e Roma), Business Travel (Monza, Milano, Bologna, Torino e Roma), e 32 agenzie di proprietà nel Nord e Centro Italia. Inoltre, i network contano quasi 1500 agenzie affiliate in Italia, Svizzera e San Marino.