Comunicato stampa

**#ATUTTELEDONNE**

**Scalapay sostiene D.*i*.Re - Donne in Rete contro la violenza**

**Dal 7 al 13 marzo gli acquisti fatti con i brand partner attraverso Scalapay**

**finanziano l’associazione che difende concretamente le donne.**

**La donazione sarà interamente a carico di Scalapay.**

*Milano, 2 marzo 2022* – Manca poco alla **Giornata internazionale della donna** e la ricorrenza può rivelarsi utile oltre che celebrativa. Le mimose sono stupende e si ricevono sempre volentieri, ma ci possono essere altri modi di tributare alle donne un pensiero speciale.

Scalapay ha pensato di amalgamare la leggerezza e la piacevolezza dello shopping con un gesto molto concreto: sostenere economicamente l’associazione D.i.Re - Donne in Rete contro la violenza.

L’Associazione consiste in **82 organizzazioni, 109 centri anti violenza e 157 case rifugio**; 3.000 attiviste ascoltano 20.000 donne l’anno.

Con l’operazione **#ATUTTELEDONNE Scalapay dona a D*.i*.Re – Donne in Rete contro la violenza 5 euro per ogni acquisto che avviene nell’arco di un’intera settimana: dal 7 al 13 marzo.**

I brand che a oggi hanno aderito spaziano dal settore **travel** – Girls in Italy – a quello **beauty**, con We Makeup, Hair Gallery, La Sciampista, Bath & Body Works,Salimbeni Profumi, ai **gioielli,** con Bliss e Rue des Milles. Nel campo **abbigliamento** e **accessori** troviamo Victoria ‘s Secret, Freddy, Tiziana Fausti, La Ragazza dello Sputnik, MVP Wardrobe, Café Noir e nell’**oggettistica** Dmail.

Dal 7 al 13 marzo, per ogni acquisto finalizzato con Scalapay con i brand partner dedicati all’universo femminile **online e in-store**, Scalapay devolverà **5 €** (fino ad un massimo di 15.000 €) a D.i.Re – Donne in Rete contro la violenza.

**La donazione sarà interamente a carico di Scalapay**.

Per i lettori:

[www.direcontrolaviolenza.it](http://www.direcontrolaviolenza.it/)

www.scalapay.com

**About Scalapay**

Leader del mercato Buy Now Pay Later, Scalapay è una FinTech che ha trasformato il mondo dei pagamenti online e in-store permettendo agli acquirenti di ricevere i prodotti/servizi immediatamente, pagandoli in tre soluzioni, senza interessi. Già̀ operativa in Italia e in Europa e utilizzata da centinaia di migliaia di clienti, la FinTech ha incontrato il favore di oltre 3.000 brand, vantando una forte presenza online e in-store con più di 5.000 negozi fisici.

Per informazioni alla stampa:

Sara Ferdeghini - sara@ferdeghinicomunicazione.it - cell: 335.7488592

Francesca Motta - motta@ferdeghinicomunicazione.it - cell: 344.0965871

Ferdeghini Comunicazione Srl