*Comunicato stampa*

**MARELIVE, NEL SALENTO, E’ LA NEW ENTRY DI CDSHotels**

A pochi chilometri da Otranto, Lecce e dalle più belle spiagge del Salento, l’hotel di design offre soluzioni in camere comfort con trattamento b&b, oppure standard e Superior Villas in formula residence

*Milano, 31 marzo 2022* – **CDSHotels amplia il suo portfolio con l’ingresso del 4 stelle Marelive** di Torre Sant’Andrea Melendugno (LE), tra le bianche spiagge del Salento. La new entry rende ancora più differenziata la linea di prodotto dedicata agli hotel e firmata dalla catena alberghiera pugliese.

**Fioravante Totisco, amministratore unico di CDSHotels dichiara:** *“Siamo moto lieti di annunciare l’ingresso di un nuovo hotel di design alla collezione di strutture che compongono il nostro network; questa operazione risponde appieno alla strategia promossa dal nostro gruppo volta ad ampliare e diversificare l’offerta di prodotto per intercettare le richieste della clientela e divenire punto di riferimento per le vacanze balneari in Puglia e nel sud Italia. Da specialisti nel segmento villaggi per famiglie siamo nel tempo cresciuti nell’ambito hôtellerie, vantando ad oggi un portafoglio di 5 hotel -a 4 e 5 stelle - ubicati in alcuni dei punti mare più attrattivi della penisola, impreziosisti da un servizio attento e premuroso”.*

Hotel design, a soli 900 metri dal mare, il Marelive è stato fin dalla sua ideazione progettato e realizzato all’insegna della filosofia “green”, con un occhio visionario nella direzione della sostenibilità ambientale e del risparmio energetico.

Particolare attenzione è stata rivolta anche alla disposizione degli spazi, con un corpo centrale pensato per ospitare la maggior parte delle camere, e una serie di villette indipendenti con patio o giardino esterno, che si snodano intorno a una scenografica piscina, arricchita dalla presenza di bar al centro.

Marelive sorge in un’area geografica strategica perché ricca di punti di interesse culturali e attrazioni naturalistiche, a cominciare dalla famosa spiaggia di Torre dell’Orso che dista soli 1200 metri dalla struttura, fiore all’occhiello balneare dell’intera costa salentina. A poca distanza dall’hotel, si trovano il centro abitato di Torre Sant’Andrea, con i suoi faraglioni che si stagliano sul mare e la sua splendida pineta.

Nel raggio di pochi chilometri la maestosa Otranto, patrimonio culturale dell’Unesco, con la cattedrale normanna, le antiche mura e il castello aragonese offre al soggiorno la possibilità di unire l’interesse artistico e culturale. A fare da eco anche l’entroterra, un territorio di culture e antiche tradizioni che caratterizzano i centri storici dei piccoli paesini di cui è disseminata quella parte del Salento.

**Per informazioni alla stampa:**

Ferdeghini Comunicazione Srl

Veronica Cappennani

cappennani@ferdeghinicomunicazione.it, cell: 333.8896148

Sara Ferdeghini

sara@ferdeghinicomunicazione.it, cell: 335.7488592

**CDSHotels** *una catena alberghiera con sede a Lecce, che gestisce e commercializza 12 strutture, di cui 5 hotel collection a 4 e 5\* e 7 villaggi turistici. Le strutture sono dislocate tra Puglia e Sicilia, per un totale di 2.364 unità abitative, 8.387 posti letto e 8 Spa, di cui il centro benessere “Il Melograno”, presso l’hotel Basiliani, si distingue per essere il maggiore del Salento. Gli ospiti di CDSHotels vivono un’esperienza di ospitalità italiana che si caratterizza nelle sue due principali linee di prodotto: gli hotel rappresentano indirizzi ideali per soggiorni in coppia, non solo durante la stagione estiva, infatti la proposta wellness e la natura selvaggia punteggiata di città-scrigno ne fanno destinazioni scenografiche da vivere tutto l’anno. Alle famiglie sono riservati programmi e attività dedicate in particolare nei villaggi turistici, in cui gli ospiti vengono accolti in un’atmosfera informale, potendo contare su servizi accurati e puntuali. Inoltre, CDSHotels si rivolge al segmento Mice, con 36 sale convegni e una proposta attuale destinata anche al Wedding e al Banqueting che, insieme al territorio circostante, si conferma un binomio vincente. La società opera ponendo particolare attenzione alla sostenibilità ambientale, all’accessibilità e all’innovazione tecnologica.*