*Comunicato stampa*

**IL TREND DELLE PRENOTAZIONI DI EUROPA WORLD VEDE UN TESTA A TESTA TRA IRLANDA & SCOZIA, SPAGNA & PORTOGALLO E TURCHIA**

*Torino, 18 marzo 2022 -* Sono tre le destinazioni di **Europa World** che segnano un testa a testa delle prenotazioni: **Irlanda & Scozia, Spagna & Portogallo - Azzore incluse - e Turchia.**

La Turchia che, ha riaperto alle vendite da poche settimane, sta segnando le performance migliori, raggiungendo, nel brevissimo periodo, i volumi delle due capolista.

Tra le tendenze si evidenzia una crescita di combinati con estensioni mare , soprattutto tra Spagna e Grecia e le isole di prossimità, ma anche di combinati molto singolari con mari esotici quali Scozia e Seychelles, Turchia e Maldive o ancora Islanda e Grecia. Prodotti molti richiesti soprattutto per viaggi di nozze.

La Turchia **in particolare**, favorita dal suo hub internazionale, permette oggi collegamenti in tutto il mondo e si presta quindi a viaggi che permettono di unire archeologia, città, natura e vita mondana a relax nei mari caldi e cristallini.

Se la pandemia aveva fatto intravedere una crescita rilevante dei viaggi privati individuali - più associabili a una percezione di distanziamento - l’analisi delle prenotazioni vede invece una pari richiesta di viaggi individuali e di gruppo.

“*Siamo molto soddisfatti del riscontro che stanno avendo i nostri prodotti; già lo scorso anno avevamo evidenziato buone performance e il 2022 è iniziato con segno positivo malgrado un rallentamento, di un paio di settimane, dovuto agli inaspettati conflitti geopolitici. Per renderci sempre più attrattivi sul mercato abbiamo rinnovato la nostra programmazione e abbiamo in uscita 4 nuovi cataloghi che offrono una ricca proposta di itinerari in esclusiva Europa World, soluzioni di viaggio inusuali in mete poco battute dal turismo - come ad esempio i Parchi Nazionali della Croazia o Le meraviglie delle Azzorre il cui itinerario include l’accesso ad un vulcano ancora attivo - itinerari combinabili tra loro e ancora, estensioni mare e molte proposte QExperience, nate per far scoprire il volto più autentico di una destinazione. Da non dimenticare i fiori all'occhiello della nostra programmazione, i programmi di grande successo "tutto incluso” a Istanbul e Cappadocia* ***super richiesti*** *dalla clientela”.* **dichiara Daniele Fecchio, titolare Europa World.**

“*Un particolare rinnovamento della programmazione è stato applicato al catalogo Irlanda & Scozia che è stato impreziosito da esperienze autentiche e molto particolari; solo per citarne alcune si passa dall’afternoon tea nella iconica The Signet Library di Edimburgo a visite a fattorie i cui proprietari parlano ancora il gaelico, a viaggi a bordo di treni storici anni ’50 o ancora la visita del castello di Hillsborough, la residenza ufficiale della Regina Elisabetta nell’Irlanda del Nord*”. **Conclude Daniela Fecchio.**

Già on line sfogliabili e scaricabili i nuovi cataloghi Europa World Grecia-Malta-Cipro- Balcani Occidentali, Irlanda - Scozia, Spagna - Portogallo, Turchia - Tunisia.

Per i lettori: https://www.qualitygroup.it

**Quality Group**

Quality Group è un gruppo di tour operator nato nel 1999 cui fanno capo 9 brand: Mistral Tour, Il Diamante, Brasil World, America World, Exotic Tour, Latitud Patagonia, Discover Australia, Europa World e Italyscape. Ogni marchio è specializzato in un’area geografica del mondo, tutti accomunati dalla passione per il viaggio e dalla volontà di unire la qualità e la cura del prodotto al dinamismo di una grande realtà. [www.qualitygroup.it](http://www.qualitygroup.it)

**Per informazioni alla stampa:**

**Ferdeghini Comunicazione Srl**

**Veronica Cappennani**

[cappennani@ferdeghinicomunicazione.it](mailto:cappennani@ferdeghinicomunicazione.it), cell: 333.8896148

**Sara Ferdeghini**

[sara@ferdeghinicomunicazione.it](mailto:sara@ferdeghinicomunicazione.it), cell: 335.7488592