*Ispirazioni di viaggio*

**MODALITA’ ACTIVE, RELAXING, INUSUALI, AUTENTICHE E COINVOLGENTI FANNO RIVIVERE GLI ITINERARI PIU’ CLASSICI:**

**SONO I TOUR EXPERIENCE DI MISTRAL TOUR OPERATOR E QUALITY GROUP**

*Torino, 17 marzo 2022 -* Gli itinerari di viaggio diventano quasi sempre dei *classici* perchè capaci di mostrare ai viaggiatori i luoghi più belli, le mete imperdibili di una determinata destinazione. Ci sono però modalità differenti per percorrere un itinerario classico e renderlo attivo, glamour o relaxing. E’ da questo presupposto che **Mistral Tour Operator e Quality Group hanno creato i ‘Tour Experience’: itinerari classici impreziosisti da esperienze insolite e coinvolgenti.**

**EGITTO EXPERIENCE**

L’itinerario da Assuan a Luxor e Il Cairo non tralascia nessuna delle mete iconiche consigliate a chi desidera scoprire le meraviglie dell’antico Egitto, inclusa la **crociera** sul Nilo. Alle tappe classiche si aggiungono però esperienze active. Si parte con il **trekking** nel deserto che dal monastero copto di S. Simeone conduce fino alle Tombe dei Nobili, per poi visitare la Valle dei Re e delle Regine a d**orso di mulo** e con una **passeggiata a cavallo** nell’area desertica che circonda le piramidi di Giza. Non mancheranno occasioni per degustare la i migliori piatti di **street food** del Il Cairo nel corso di una passeggiata tra il quarter ebraico e la zona del commercio delle spezie di Monsky. Per aggiungere un tocco glamour al viaggio ci sarà un aperitivo nei saloni affacciati sulle piramidi dello storico **Mena House Hotel**, che ospitò personalità leggendarie quali Agatha Christie, Charlie Chaplin e Winston Churchill.

Mistral Tour propone: per la partenza del 6 aprile quote da 1.769 € in camera doppia. Tour di grippo per un minimo di 4 persone.

**EXPERIENCE JORDAN**

Un itinerario di gruppo in Giordania che diventa più coinvolgente grazie alle esperienze insolite proposte. Le tappe toccheranno le più importanti aree del paese: Ammam, Aqaba, Wadi Rum, Petra e il Mar Morto.

Si inizia da un **trekking** facile dal Castelo di Ajloun seguendo il bellissimo circuito del Al Ayoun Trail. Ad Amman si potrà degustare un favoloso aperitivo presso uno degli **sky bar** più esclusivi della città e sul Mar Morto si avrà mezza giornata a disposizione per rilassarsi sulla **spiaggia** prima di partire in **4x4** nel deserto per il pernottamento in un c**ampo tendato**. A Petra si lascerà il normale circuito turistico per salire sull’**antica via processionale nabatea**, fino a raggiungere l’Altare del Sacrificio che dalla sua posizione panoramica offre una vista spettacolare di Petra e del Jebel Harun. A Wadi al Sir, si farà sosta in una cooperativa di donne giordane che gestiscono a**ttività artigianali e di aiuto a famiglie bisognose.**

Quote su richiesta

Per i lettori: https://www.qualitygroup.it

**Quality Group**

Quality Group è un gruppo di tour operator nato nel 1999 cui fanno capo 9 brand: Mistral Tour, Il Diamante, Brasil World, America World, Exotic Tour, Latitud Patagonia, Discover Australia, Europa World e Italyscape. Ogni marchio è specializzato in un’area geografica del mondo, tutti accomunati dalla passione per il viaggio e dalla volontà di unire la qualità e la cura del prodotto al dinamismo di una grande realtà. [www.qualitygroup.it](http://www.qualitygroup.it)

**Per informazioni alla stampa:**

**Ferdeghini Comunicazione Srl**

**Veronica Cappennani**

[cappennani@ferdeghinicomunicazione.it](mailto:cappennani@ferdeghinicomunicazione.it), cell: 333.8896148

**Sara Ferdeghini**

[sara@ferdeghinicomunicazione.it](mailto:sara@ferdeghinicomunicazione.it), cell: 335.7488592