*Comunicato stampa*

**MODALITA’ ACTIVE O RELAXING, INUSUALI, AUTENTICHE E COINVOLGENTI FANNO RIVIVERE GLI ITINERARI PIU’ CLASSICI:**

**SONO I TOUR EXPERIENCE DI MISTRAL TOUR OPERATOR E QUALITY GROUP**

*Torino, 15 marzo 2022 -* Gli itinerari di viaggio diventano quasi sempre dei *classici* perchè capaci di mostrare ai viaggiatori i luoghi più belli, importanti le mete imperdibili di una determinata destinazione. Ci sono però modalità differenti per percorrere un itinerario classico e renderlo attivo, glamour, relaxing. E’ da questo presupposto che **Mistral Tour Operator e Quality Group hanno creato i ‘Tour Experience’: itinerari classici impreziosisti da esperienze insolite e coinvolgenti.**

*“Utilizzando il nostro profondo know how abbiamo creato nuove proposte capaci di attrarre una fascia di clientela più giovane e desiderosa di scoprire un paese vivendo esperienze molto particolari; si va dalle passeggiate a cavallo tra le piramidi di Giza o quelle a dorso di mulo a Tebe, allo street food per scoprire i veri sapori della cucina locale, da aperitivi da sorseggiare negli sky bar di Amman a occasioni di incontro nei locali notturni da Saigon a Telaviv, ma anche numerose proposte di trekking , passeggiate in bicicletta, visite a laboratori artigianali e tanto altro ancora”.* ***Afferma Antonio D'Errico Product Manager Egitto e Medio Oriente di Mistral Tour.***

Ed è così che Mistral, pioniere in tante destinazioni, si rinnova e fa rivivere i suoi grandi classici con i Tour Experience che ad oggi toccano **Marocco, Giordania, Oman, Egitto, Iran, Israele, Vietnam e Thailandia** ma che presto coinvolgeranno tutte le destinazioni programmate.

Con le nuove proposte Experience, Quality Group e Mistral contano di raggiungere un target di clientela aperto a una visione moderna del viaggiare in gruppo, intesa momento di socializzazione tra partecipanti e local e come occasione per vivere esperienze nell’esperienza.

I nuovi itinerari stanno ricevendo un buon riscontro di pubblico in linea con la tendenza positiva di vendite dell’operatore, frenata nelle ultime settimane dagli scontri tra Russia e Ucraina.

Giordania e Emirati Arabi hanno trainato le vendite di Mistral dall’autunno, seguite da Oman, Israele, Marocco. La vera rivelazione, inaspettata, è l’Egitto classico abbinato a estensioni a Il Cairo e in Mar Rosso che, a dispetto delle previsioni, sta riscuotendo un buon successo per partenze di gruppo e viaggi di nozze.

Per i lettori: https://www.qualitygroup.it

**Quality Group**

Quality Group è un gruppo di tour operator nato nel 1999 cui fanno capo 9 brand: Mistral Tour, Il Diamante, Brasil World, America World, Exotic Tour, Latitud Patagonia, Discover Australia, Europa World e Italyscape. Ogni marchio è specializzato in un’area geografica del mondo, tutti accomunati dalla passione per il viaggio e dalla volontà di unire la qualità e la cura del prodotto al dinamismo di una grande realtà. [www.qualitygroup.it](http://www.qualitygroup.it)

**Per informazioni alla stampa:**

**Ferdeghini Comunicazione Srl**

**Veronica Cappennani**

[cappennani@ferdeghinicomunicazione.it](mailto:cappennani@ferdeghinicomunicazione.it), cell: 333.8896148

**Sara Ferdeghini**

[sara@ferdeghinicomunicazione.it](mailto:sara@ferdeghinicomunicazione.it), cell: 335.7488592