*Comunicato Stampa*

**LA FORZA DI CRESCERE DURANTE LA PANDEMIA:**

**165 NUOVE AGENZIE SCELGONO DI FAR PARTE**

**DEI NETWORK GATTINONI.**

* **Nel 2020 avevano aderito al network 100 nuove agenzie**
* **Nel 2021 165 nuovi ingressi, con diverse modalità affiliative**
* **Balzo in avanti delle agenzie di viaggio del Sud Italia**

*Milano, 26 gennaio 2022.* Sono165 agenzie che hanno scelto di entrare nei network Gattinoni: un risultato che sfiora l’impensabile nel panorama “congelato” del turismo organizzato.

Il numero a tre cifre conferma la credibilità del Gruppo e la perseveranza dei Responsabili di Area e di sede, che non si sono mai sottratti al confronto con gli agenti di viaggio e sono stati al loro fianco anche nei tempi bui.

Gattinoni si arricchisce di **111 agenzie come Gattinoni Mondo di Vacanze e 54 come MyNetwork**.Delle 111, **14 appartengono all’affiliazione Point,** una delle tipologie create durante la pandemia, nell’intento di offrire alle agenzie nuove soluzioni per l’ottimizzazione del tempo e dei costi, concentrando la propria attività solo sulle vendite, centralizzando molti servizi così da ridurre ai minimi termini i costi del punto vendita.

Le **Gattinoni Point** infatti accedono a tutti i servizi messi a disposizione dal network e possono contare su un’unica Scia, fondo di garanzia, direzione tecnica, assicurazione, amministrazione centralizzata, adesione Fondo di Garanzia, pagamenti centralizzati e molto altro. Tutto per agevolare l’operatività delle attività di back office che spesso distolgono tempo e denaro dall’attività principale, cioè la consulenza e vendita.

Un ulteriore dato significativo è l’ingresso delle **nuove agenzie situate nel Centro-Sud Italia: 79.** Le regioni che registrano maggiori ingressi sono Campania, Puglia, Lazio. La strategia a medio termine era di aumentare la presenza nell'Italia meridionale e i dati confermano che il mercato ha raccolto l’invito.

**Alle spalle del network c’è un Gruppo che investe in ogni ambito.**

Accordi con fornitori di prodotto, formazione continua per gli agenti, nuove modalità di collaborazione differenziate e flessibili, stimoli costanti per creare sinergie e compattezza.

E molta, molta concretezza. La trasformazione dei siti delle agenzie in siti di e-commerce, perché ormai il canale digitale deve convivere con lo spazio fisico dell’agenzia.

L’ampliamento delle tipologie di servizi vendibili, la piattaforma che permette di costruire e personalizzare le idee di viaggio ed inoltrarle via WhatsApp o attraverso i canali social, una maggiore attenzione e diversificazione del prodotto *Selezionato*, a *Fly Gattinoni*, piattaforma evoluta di biglietteria aerea, adatta a una tipologia di clientela corporate da conquistare o fidelizzare.

Le agenzie che decidono di far parte dei network Gattinoni possono contare su qualità e ricchezza di servizi in ambito tecnologico, marketing e comunicazione, prodotto, assistenza e customer care. I numeri dell’ultimo biennio, così sfidante per il settore, dimostrano la validità dell’offerta.

**Commenta Antonella Ferrari – Direttore Reti Agenzie Partner:**

*"In questi due anni difficili, riuscire ad avere la fiducia di molti agenti di viaggio è per noi un vero successo. L'ingresso nei network Gattinoni di 165 agenzie, di cui 14 Point, è un traguardo quasi inaspettato che ripaga i nostri sforzi portati avanti su più fronti: tecnologia, servizi e qualità, il lavoro delle nostre persone, i servizi messi a disposizione della rete. Da questo 2021 usciamo vincenti, chiudendo l'anno con numeriche importanti a livello di agenzie, ma anche dal punto di vista della qualità.*

*Il ruolo dell'agente di viaggio è cambiato molto in questi due anni e ci troviamo davanti a nuove sfide. In questo nuovo scenario Gattinoni diventa una scelta concreta per chi desidera affidarsi a un partner che mette al primo posto le esigenze quotidiane di chi ha un'agenzia di viaggi e vuole essere sempre più competitivo verso il consumatore finale".*

Per informazioni alla stampa:

***Sara Ferdeghini***

[sara@ferdeghinicomunicazione.it](mailto:sara@ferdeghinicomunicazione.it)

cell: 335.7488592

Ufficio Stampa Gruppo Gattinoni

Ferdeghini Comunicazione Srl

**------------------------------------------------------------------------------------------------------------------**

Gattinoni nasce a Lecco nel 1983 dalla passione per i viaggi e l’organizzazione di eventi di Franco Gattinoni, fondatore e tuttora presidente del gruppo. Con lui lavorano oltre 450 persone che condividono lo stesso piacere e la stessa professionalità nell’organizzare viaggi ed eventi su misura, con passione e attenzione a ogni dettaglio. Sotto il marchio Gattinoni operano 5 divisioni che si occupano di diverse aree di business: MICE (Logistics, Live Communication, Healthcare, Made in Italy), Business Travel, il prodotto Gattinoni Travel e i due network Mondo di Vacanze e MYNetwork Viaggi&Vacanze.

Con sede a Milano, il gruppo ha diverse unità operative: MICE (Milano, Lecco, Torino e Roma), Business Travel (Monza, Milano, Bologna, Torino e Roma), e 32 agenzie di proprietà nel Nord e Centro Italia. Inoltre, i network contano quasi 1500 agenzie affiliate in Italia, Svizzera e San Marino.