Comunicato stampa

**SCALAPAY: AZIENDE DEL MERCATO TRAVEL E CONSUMATORI CREDONO NELLA FORMULA DI PAGAMENTO “BUY NOW PAY LATER”.**

**IN ITALIA AUMENTA IL TEAM DEDICATO AL TRAVEL.**

*Milano, 25 gennaio 2022*. Solo in apparenza è un’antitesi la crisi che colpisce il mercato del turismo in Italia e l’espansione di Scalapay nel comparto. La realtà è che viaggiare si afferma prepotentemente nella popolazione come bisogno e l’opportunità per i consumatori di dilazionare i costi senza interessi è una grande leva per acquistare esperienze travel e intrattenimento, soggiorni e viaggi in Italia e verso le destinazioni ad oggi raggiungibili.

L’hanno capito le oltre **50 aziende che hanno scelto di aderire alla formula di Scalapay**, rendendosi più appetibili agli occhi dei consumatori. 50 aziende, di cui circa la metà strutture ricettive, che hanno deciso di collaborare con Scalapay nell’arco di soli sei mesi.

Un primo bilancio molto incoraggiante per la FinTech Scalapay, leader di mercato del “buy now, pay later” che ha trasformato anche nel settore del travel le modalità di pagamento, permettendo agli acquirenti di ricevere prodotti e servizi immediatamente, pagandoli in tre soluzioni senza interessi e alle aziende di ricevere immediatamente l’intero importo.

Parallelamente alla crescita di partnership, aumenta anche il team interamente dedicato al travel: a breve in squadra ci saranno 6 risorse tra sales e account, capitanati da Matteo Ciccalé **Partnerships Director - Travel** che, in questi mesi, è riuscito a dimostrare quanto **il travel sia un settore strategico e importante al pari di fashion e beauty**.

Gli acquisti nel segmento travel della community Scalapay in questi mesi sono stati eterogenei su ogni tipologia di servizio per poi concentrarsi, nel periodo tra novembre e dicembre, verso l’acquisto di gift card, terme, soggiorni in montagna e week-end. In queste settimane, nonostante il perdurare delle incertezze del comparto travel, Scalapay rileva già un numero importante di prenotazioni per le vacanze estive, con un chiaro trend verso il mare Italia.

Commenta **Matteo Ciccalé**, **Partnerships Director - Travel di Scalapay,** *"Abbiamo voluto testare un posizionamento della formula Buy Now Pay Later nell’ambito del travel e siamo particolarmente soddisfatti di poter rilevare questo livello di risultati a distanza di pochi mesi.*

*Ora puntiamo a rilanciare e consolidarci ulteriormente sia sul mercato italiano, con l’obiettivo di ottenere sempre più la fiducia di tour operator, villaggisti, parchi di divertimento e intrattenimento, sia oltre i confini nazionali. Riteniamo che ci siano margini di manovra per rivolgerci sia ad aziende fuori dai confini nazionali e la recentissima apertura al travel in Spagna e Francia ne è la dimostrazione”.*

Per maggiori informazioni, visitare <http://www.scalapay.com>.

**About Scalapay**

Leader del mercato Buy Now Pay Later, Scalapay è una FinTech che ha trasformato il mondo dei pagamenti online e in-store permettendo agli acquirenti di ricevere prodotti e servizi immediatamente, pagandoli in tre soluzioni senza interessi. La FinTech ha incontrato il favore di più di 3000 brand e, oltre a vantare una forte presenza online, è operativa ad oggi in oltre 4.000 negozi in Italia ed Europa.

Scalapay non si lega solo a brand di prodotti ma anche a servizi, come quelli inerenti al settore travel, dove ha previsto un ampio piano di sviluppo.

Per informazioni alla stampa:

Sara Ferdeghini - sara@ferdeghinicomunicazione.it - cell: 335.7488592

Francesca Motta - [motta@ferdeghinicomunicazione.it](mailto:motta@ferdeghinicomunicazione.it) - cell: 344.0965871

Ferdeghini Comunicazione Srl