**UN MASTER IN DIGITAL TOURISM PER DIVENTARE UN AGENTE DI VIAGGI 3.0**

Tecniche e strumenti per comunicare con un consumatore evoluto

*Torino 17 febbraio 2022 -* “*Quality Group dall’inizio della pandemia ad oggi ha colto l’opportunità di esplorare nuove aree, dotandosi degli strumenti necessari, coinvolgendo gli Agenti di Viaggio e intercettando nuove opportunità. Per farlo abbiamo lavorato al fianco dei nostri partner, gli agenti di viaggio, e abbiamo puntato sulla formazione turistica e digital, fondamentale per raggiungere il consumatore moderno che si informa, interagisce e acquista attraverso i device. E’ nata così la Quality Group Academy con approfondimenti su paesi, destinazioni e prodotti e da questa ha preso vita la Digital Evolution con lezioni tenute da Andrea Bosetti di Marketing Digital Mind per acquisire le basi del marketing digitale. Da questa collaborazione nasce oggi il Master Digital Tourism PR Specialist*”**. - Dichiara Marco Peci, direttore commerciale Quality Group.**

Il Master, aperto sia agli agenti di viaggio che ai neofiti diplomati o laureati in discipline turistiche che desiderano intraprendere la professione, ha l’obiettivo di trasmettere tutte le competenze necessarie per divenire un **Digital Tourism PR Specialist,** un professionista 3.0 cheall’expertise classica di un agente di viaggio possa affiancare competenze tecniche nella comunicazione e marketing digital.

Il master fonderà le lezioni su **4 moduli** dedicati ai fondamenti di *digital marketing, di storytelling e copywriter, di produzione video e fotografica in ambito turistico, sulla gestione dei social media, sulla gestione delle fonti, sulla creazione di contenuti coinvolgenti, sulla valorizzazione del proprio brand, oltre che digital advertising in ambito social media e gestione budget, PR Social e digital e competenze culturali sulle destinazioni turistiche.*

La durata totale del master sarà di **80 ore** e le lezioni si terranno dal **15 marzo al 20 luglio**, con 2-3 incontri settimanali live, on line e con repliche on demand.

Il team dei formatori sarà composto da **Andrea Bosetti**, CEO di Marketing Digital Mind, **Marco Peci,** direttore commerciale di Quality Group e **Giovanni Zinnato,** content specialist di Quality Group. A loro si affiancheranno product manager di Quality, i formatori di Marketing Digital Mind e ospiti autorevoli.

Per chi prima dell’iscrizione desidera esplorare alcune delle tematiche che saranno oggetto di studio approfondito nel corso del master, potrà **seguire, live o registrati** dalla piattaforma per agenti di viaggio nel sito web del Quality Group,  **i quattro webinar di Digital Evolution programmati tra febbraio e marzo,** dedicati a differenti tematiche: s*ocial media strategy, comprendere il digital marketing e content creation.*

**Per informazioni ai lettori:** [www.qualitygroup.it](http://www.qualitygroup.it/il-diamante)

**QUALITY GROUP**

*Quality Group è un gruppo di tour operator nato nel 1999 cui fanno capo 9 brand: Mistral Tour, Il Diamante, Brasil World, America World, Exotic Tour, Latitud Patagonia, Discover Australia, Europa World e Italyscape. Ogni marchio è specializzato in un’area geografica del mondo, tutti accomunati dalla passione per il viaggio e dalla volontà di unire la qualità e la cura del prodotto al dinamismo di una grande realtà.* [www.qualitygroup.it](http://www.qualitygroup.it)

Per informazioni alla stampa:

*Veronica Cappennani -* [cappennani@ferdeghinicomunicazione.it](mailto:cappennani@ferdeghinicomunicazione.it)- cell: 333.8896148

*Sara Ferdeghini -* [sara@ferdeghinicomunicazione.it](mailto:sara@ferdeghinicomunicazione.it) *-* cell: 335.7488592

Ferdeghini Comunicazione Srl