*Ispirazioni di viaggio*

**SPECIALE SAN VALENTINO**

*Milano, 27 gennaio 2022* – Gattinoni Travel ha selezionato una rosa di proposte per chi desidera festeggiare San Valentino a Malta, tra arte e cultura, lungo le spiagge di Fuerteventura o sulle piste da sci di Madonna di Campiglio.

Edifici medievali, botteghe artigiane, palazzi barocchi e cattedrali normanne si sposano con spiagge rocciose e calette incontaminate, avvolte dalla macchia mediterranea, dove poter respirare un’atmosfera autentica e godere di romantici panorami.

**Malta** è un piccolo gioiello che racchiude un ricco patrimonio naturale, culturale e storico che **Travel Experience di Gattinoni** suggerisce di visitare in occasione della prossima ricorrenza di San Valentino, per godere di un clima mite e di un cielo terso che si colora di fantastici tramonti sul mare. Per un weekend indimenticabile Travel Experience propone di abbinare a un’escursione - in lingua italiana – che porta alla scoperta di La Valletta e delle Tre Città oltre a vivere un aperitivo sui bastioni della Capitale. La cena al ristorante Under Grain, 1\*Michelin, sarà il luogo ideale per rinnovare la promessa d’amore.

Dal 12 al 14 febbraio, Travel Experience di Gattinoni propone:

* 4 giorni / 3 notti in formula pernottamento e prima colazione all’hotel AX The Saint John Boutique Hotel con sistemazione in camera doppia
* voli a/r in classe economica
* tasse aeroportuali
* trasferimenti privati da/per aeroporto
* escursione La Valletta e le Tre Città
* cena presso il ristorante Under Grain

Quota a partire da 720€ a persona

Riserva della Biosfera riconosciuta dall’UNESCO, **Fuerteventura** vanta paesaggi naturali incontaminati di straordinaria bellezza e spiagge abbaglianti ideali per passeggiate romantiche. Per le coppie più sportive, è la destinazione perfetta dove poter praticare sport acquatici, grazie alle brezze che soffiano in modo costante o per trekking o passeggiate a cavallo lungo i chilometri di sabbia dorata.

Dal 12 al 19 febbraio, Gattinoni Mondo di Vacanze propone:

* 7 notti all’hotel Barcelò Corralejo Sands, con trattamento all inclusive
* voli a/r in economica
* tasse aeroportuali
* trasferimenti da/per aeroporto
* sistemazione in camera doppia comfort
* assicurazione medico bagaglio base

Quota a partire da 1.383€, per 2 adulti in camera doppia

Tra le Dolomiti Brenta e i ghiacciai di Adamello e Presanella, **Madonna di Campiglio** con 60 chilometri di piste e 20 impianti di risalita è tra le destinazioni più ricercate dagli amanti degli sport invernali.

Dal 12 al 16 febbraio, Gattinoni Mondo di Vacanze propone:

* 4 notti all’Hotel Perla in mezza pensione
* sistemazione in camera doppia comfort
* assicurazione medico bagaglio base

Quota a partire da 886€ per 2 adulti in camera doppia

Informazioni per i lettori [www.gattinonimondodivacanze.it](http://www.gattinonimondodivacanze.it)

Per informazioni alla stampa:

**Veronica C. Cappennani** -  cappennani@ferdeghinicomunicazione.it - cell. 333-8896148

**Sara Ferdeghini**- sara@ferdeghinicomunicazione.it - cell: 335.7488592

Ufficio Stampa Gattinoni Mondo di Vacanze - Ferdeghini Comunicazione Srl - [www.ferdeghinicomunicazione.it](http://www.ferdeghinicomunicazione.it)

**-------------------------------------------------------------------------------------------------------**

Gattinoni nasce a Lecco nel 1983 dalla passione per i viaggi e l’organizzazione di eventi di Franco Gattinoni, fondatore e tuttora presidente del gruppo. Con lui lavorano oltre 450 persone che condividono lo stesso piacere e la stessa professionalità nell’organizzare viaggi ed eventi su misura, con passione e attenzione a ogni dettaglio. Sotto il marchio Gattinoni operano 5 divisioni che si occupano di diverse aree di business: MICE (Logistics, Live Communication, Healthcare, Made in Italy), Business Travel, il prodotto Gattinoni Travel e i due network Mondo di Vacanze e MYNetwork Viaggi&Vacanze.

Con sede a Milano, il gruppo ha diverse unità operative: MICE (Milano, Lecco, Torino e Roma), Business Travel (Monza, Milano, Bologna, Torino e Roma), e 32 agenzie di proprietà nel Nord e Centro Italia. Inoltre, i network contano quasi 1500 agenzie affiliate in Italia, Svizzera e San Marino.