*Comunicato stampa*

**IL 2022 DI QUALITY GROUP INIZIA CON**

**OTTIMISMO NONOSTANTE LA SITUAZIONE CONTINGENTE ED UN COSTANTE IMPEGNO A SOSTEGNO DEL TRADE**

*Torino, 24 gennaio 2022* – “*L’emergenza sanitaria non è ancora cessata ma non ha spento la voglia di viaggiare; lo dimostrano le richieste e le conferme di prenotazione registrate da Quality Group a chiusura dell’anno 2021 e inizio 2022, che vedono in* ***testa Europa e Nord Europa, Giordania, Dubai ed Abu Dhabi*** *– anche in abbinamento a estensioni mare* ***Mauritius, Seychelles, Maldive*** *-* ***Stati Uniti; Israele*** *invece,**non è mai davvero ripartito a causa delle stringenti condizioni all’accesso e le aperture e chiusure delle proprie frontiere che hanno creato molta incertezza. Speriamo che quest’ultima apertura dei loro confini al turismo sia definitiva perché è una destinazione che potrebbe rappresentare un best seller del 2022. Primi segnali molto interessanti anche per il* ***Perù****, soprattutto per le partenze da maggio ad agosto, e per l’****Australia*** *che da quest’anno sarà privilegiata con un collegamento diretto da Roma a Perth”.* **Commenta Marco Peci direttore commerciale Quality Group.**

Per intercettare e anticipare le esigenze della clientela, il gruppo torinese ha ampliato e rinnovato la programmazione e ha in uscita **4 nuovi cataloghi: Europa, Nord Europa, Usa e Italia.** Usciranno in formato cartaceo e on line.

Per permettere ai clienti di prenotare senza pensieri, in totale serenità, Quality Group **rinnova per tutto il 2022 la formula QGFreetotravel** che consente la cancellazione del viaggio per restrizioni da covid o motivi sanitari, fino al giorno della partenza, e fornisce copertura medica di alto profilo all’estero includendo eventuali ricoveri anche per Covid e diarie giornaliere fino a 300€ a persona.

Il sostegno al canale trade passa anche dalla formazione con la consolidata **Quality Group Academy**, che quest’anno si pregerà della presenza di **Gianumberto Accinelli**, entomologo e scrittore che, a partire dal 7 febbraio terrà 4 incontri, durante i quali metterà in evidenza i plus di specifici territori quali elementi d’interesse turistico. Nell’Academy da metà febbraio si susseguiranno gli appuntamenti dedicati alla **Digital Evolution** e prenderà il via a marzo un vero e proprio **Master in “QG Digital Tourism PR Specialist”** per fornire alle agenzie e ai neofiti,tuttigli strumenti necessari per affrontare il mondo digitale con piena consapevolezza e preparazione e diventare quindi specialisti di digital pr in campo turistico.

Ripartono anche le esperienze di degustazione **QG Wine: i product manager e sommelier di Quality Group racconteranno viaggi e territori, partendo dalla degustazione di vini.** Il primo appuntamento sarà dedicato al Sud Africa mentre a seguire si farà tappa in Australia, California e Cile.

Per i lettori: https://www.qualitygroup.it

**Quality Group**

Quality Group è un gruppo di tour operator nato nel 1999 cui fanno capo 9 brand: Mistral Tour, Il Diamante, Brasil World, America World, Exotic Tour, Latitud Patagonia, Discover Australia, Europa World e Italyscape. Ogni marchio è specializzato in un’area geografica del mondo, tutti accomunati dalla passione per il viaggio e dalla volontà di unire la qualità e la cura del prodotto al dinamismo di una grande realtà. [www.qualitygroup.it](http://www.qualitygroup.it)

Per informazioni alla stampa: Ferdeghini Comunicazione Srl

***Veronica Cappennani***

[cappennani@ferdeghinicomunicazione.it](mailto:cappennani@ferdeghinicomunicazione.it), cell: 333.8896148

***Sara Ferdeghini***

[sara@ferdeghinicomunicazione.it](mailto:sara@ferdeghinicomunicazione.it), cell: 335.7488592