*Comunicato stampa*

**CDSHotels inaugura UN ciclo di Recruiting Days PER LA STAGIONE 2022**

La catena alberghiera offre, per la stagione estiva 2022, opportunità professionali rivolte a molteplici figure operanti nel settore Hospitality: da impiegare presso i suoi hotel e i villaggi turistici della Puglia

*Milano, 11 febbraio 2022 -* **CDSHotels** inaugura un ciclo di giornate, quattro nel complesso, dedicate alla **ricerca di profili professionali da inserire nel proprio organico**, in vista della stagione estiva 2022.

La catena alberghiera, che conta 12 strutture in portfolio tra 5 hotel collection e 7 villaggi turistici, si conferma nel panorama dell’industria turistica italiana tra i brand più consolidati e in forte crescita; professionalità e un clima sereno favoriscono la fluidità dei processi lavorativi, sostenendo concretamente la crescita personale e professionale dei propri collaboratori.

L’azienda è alla ricerca di circa un centinaio di professionisti da impiegare in aree differenti: **Reception, Cucina, Sala, Bar, Manutenzione, Housekeeping, Centri Benessere.** Il profilo del candidato ideale si pone in linea con la filosofia di CDSHotels: oltre a un’esperienza nel settore, alla predisposizione al lavoro in team, sono richieste buone capacità nell’uso dei principali software (laddove richieste dal ruolo) e una buona padronanza dell’ inglese, insieme a un’altra lingua tra tedesco e francese, per quanti ricopriranno incarichi professionali a contatto con la clientela.

**Ada Miraglia, direttore commerciale CDSHotels dichiara:** “*Ci apprestiamo ad affrontare la nuova stagione con ottimismo e ci auguriamo che il nostro settore possa ritrovare una rinnovata normalità, potendo contare su un’ampia apertura dei mercati, anche esteri che restano determinanti per riempire i periodi di spalla dell’alta stagione. Le nostre strutture, hotel e villaggi, saranno pronte ad accogliere i clienti a partire dalla Pasqua e per garantire un servizio ottimale, attento e premuroso, ci siamo mossi con anticipo, rispetto alle precedenti stagioni, per riuscire a reclutare il personale qualificato e necessario”.*

Di seguito i dettagli per partecipare ai Recruiting Days e le strutture presso cui saranno impegnate le nuove risorse: i candidati sono invitati a partecipare, registrandosi al link https://cdshotels.it/recruiting-days-2022/. A selezionare la rosa dei candidati sarà il Talent Acquisition team di CDSHotels, in collaborazione con General Manager e Responsabili di reparto delle strutture pugliesi.

Recruiting Day Porto Giardino (Monopoli, Bari):

sabato 26 febbraio dalle 15:00 alle 19:00 e domenica 27 febbraio dalle 10:00 alle 16:00.

In questa occasione saranno selezionate le figure professionali impiegate per il Pietrablu Resort & SPA a Polignano a Mare, Porto Giardino a Monopoli e Riva Marina Resort a Carovigno.

Recruiting Day Basiliani (Otranto, Lecce):

sabato 5 marzo dalle 10 alle 18.

Durante la giornata saranno selezionate le figure professionali per il Relais Masseria Le Cesine a Vernole, Alba Azzurra e Marelive a Tore dell’Orso, Basiliani e Corte di Nettuno a Otranto e Marenea Suite Hotel a Marina di Marittima.

Recruiting Day Grand Hotel Riviera (Santa Maria al Bagno, Lecce):

domenica 13 marzo, dalle 10:00 alle 18:00.

In questa occasione saranno selezionate le figure professionali impiegate per il Grand Hotel Riviera a Santa Maria al Bagno e il Costa del Salento a Lido Marini.

**Per informazioni e prenotazioni**

<https://cdshotels.it/basiliani/> - [info@cdshotels.it](mailto:info@cdshotels.it) - 0832351321

**Per informazioni alla stampa:**

Ferdeghini Comunicazione Srl

Veronica Cappennani

[cappennani@ferdeghinicomunicazione.it](mailto:cappennani@ferdeghinicomunicazione.it), cell: 333.8896148

Sara Ferdeghini

[sara@ferdeghinicomunicazione.it](mailto:sara@ferdeghinicomunicazione.it), cell: 335.7488592

**CDSHotels** *una catena alberghiera con sede a Lecce, che gestisce e commercializza 12 strutture, di cui 5 hotel collection a 4 e 5\* e 7 villaggi turistici. Le strutture sono dislocate tra Puglia e Sicilia, per un totale di 2.364 unità abitative, 8.387 posti letto e 7 Spa, di cui il centro benessere “Il Melograno, presso l’hotel Basiliani, si distingue per essere il maggiore del Salento. Gli ospiti di CDSHotels vivono un’esperienza di ospitalità italiana che si caratterizza nelle sue due principali linee di prodotto: gli hotel rappresentano indirizzi ideali per soggiorni in coppia, non solo durante la stagione estiva, infatti la proposta wellness e la natura selvaggia punteggiata di città-scrigno ne fanno destinazioni scenografiche da vivere tutto l’anno. Alle famiglie sono riservati programmi e attività dedicate in particolare nei villaggi turistici, in cui gli ospiti vengono accolti in un’atmosfera informale, potendo contare su servizi premurosi e puntuali. Inoltre, CDSHotels si rivolge al segmento Mice, con 36 sale convegni e una proposta attuale che, insieme al territorio circostante, si conferma un binomio vincente. La società opera ponendo particolare attenzione alla sostenibilità ambientale, all’accessibilità e all’innovazione tecnologica.*