*Comunicato Stampa*

**INNOVARE PER INTERCETTARE NUOVI PUBBLICI:**

**LE AGENZIE DI GATTINONI TRAVEL NETWORK HANNO UN NUOVO PRODOTTO:**

**CAMPING VILLAGE OPEN AIR**

**PER UN’ITALIA IN LIBERTÁ MA DI QUALITÁ**

* **Collaborazione con 3 compagnie leader**
* **16 moduli abitativi in Italia che uniscono natura e comfort**
* **Glamping, mobil-home per vacanze open air di qualità**

*Milano, 16 febbraio 2022.* Se alcune tipologie di persone non hanno mai pensato di rivolgersi a un’agenzia per le proprie vacanze, le agenzie si rivolgono a loro. Quelle di Gattinoni Mondo di Vacanze e My Network almeno.

Sono molti gli italiani che ricercano il contatto autentico con la natura, che desiderano esperienze rigeneranti da condividere con amici o familiari senza che questo comporti tende canadesi e zaino in spalla. **Gattinoni Travel ha ampliato la programmazione stringendo una collaborazione con tre compagnie specializzate in soggiorni en plen-air accoglienti: Baia Holiday, Human e Club del Sole.**

Per l’estate 2022 sono 16 le idee che armonizzano atmosfera bucolica e sistemazioni alternative. Si trovano in Sardegna, Friuli, Veneto, Lago di Garda e altre località molto apprezzate.

Baia Holiday è punto di riferimento nel mercato da 50 anni; mette a disposizione case mobili di design con zone living ampie e luminose, tende lodge attente alla sostenibilità. Human, nuovo brand di una società attiva da 40 anni, realizza “la casa quando non sei a casa”. Club del Sole offre camping village ricchi di servizi e infrastrutture, per il target più attivo e in cerca di divertimento.

**Spiega Sergio Testi, Direttore Generale Gattinoni Travel Network:** *“cerchiamo ogni anno di incrementare l'offerta di prodotto a disposizione delle nostre agenzie, non solo per quantità ma per varietà: l’idea è* ***innovare per intercettare nuovi clienti che fino ad oggi non si rivolgevano alle agenzie di viaggio per le loro vacanze****.*

*Rientra in questa visione il nuovo progetto* ***Camping Village Open Air,*** *un prodotto selezionato per offrire esperienze di valore, dove la qualità va di pari passo con un ottimo prezzo; glamping, bungalows e soluzioni di accoglienza per la clientela che ama la libertà ma non abbinata all’atmosfera spartana.*

*Vogliamo intercettare una clientela indipendente, che ama la vacanza a stretto contatto con la natura,* ***una forma evoluta di camping****. Useremo non solo il catalogo ma soprattutto mezzi on line e digital per far conoscere ai consumatori contenuti molteplici e variegati.*

*Per supportare la vendita delle nostre agenzie abbiamo scelto di* ***collaborare con 3 società tra le migliori in Italia*** *per qualità e tipologia di offerta. Varietà, esperienza e garanzia per un prodotto nuovo per la distribuzione organizzata ma che riteniamo possa riscuotere un buon successo di pubblico”.*

Per informazioni alla stampa:

***Sara Ferdeghini***

[sara@ferdeghinicomunicazione.it](mailto:sara@ferdeghinicomunicazione.it)

cell: 335.7488592

Ufficio Stampa Gruppo Gattinoni

Ferdeghini Comunicazione Srl

**------------------------------------------------------------------------------------------------------------------**

Gattinoni nasce a Lecco nel 1983 dalla passione per i viaggi e l’organizzazione di eventi di Franco Gattinoni, fondatore e tuttora presidente del gruppo. Con lui lavorano oltre 450 persone che condividono lo stesso piacere e la stessa professionalità nell’organizzare viaggi ed eventi su misura, con passione e attenzione a ogni dettaglio. Sotto il marchio Gattinoni operano 5 divisioni che si occupano di diverse aree di business: MICE (Logistics, Live Communication, Healthcare, Made in Italy), Business Travel, il prodotto Gattinoni Travel e i due network Mondo di Vacanze e MYNetwork Viaggi&Vacanze.

Con sede a Milano, il gruppo ha diverse unità operative: MICE (Milano, Lecco, Torino e Roma), Business Travel (Monza, Milano, Bologna, Torino e Roma), e 32 agenzie di proprietà nel Nord e Centro Italia. Inoltre, i network contano quasi 1500 agenzie affiliate in Italia, Svizzera e San Marino.